

Adecuación de la programación didáctica para el desarrollo adecuado del proceso de enseñanza aprendizaje a distancia derivado de la situación de alarma del Estado Español causado por el COVID19.

Departamento	Informática y Comunicaciones
Profesor	Juan Morales González
Asignatura	Lenguajes de Marcas Sistemas de Gestión de la Información
Curso y ciclo	1ºCurso DAW

Medios de comunicación con el alumnado

Rayuela, correo electrónico, classroom, vídeo conferencia Google meet.

Herramientas y plataformas

Gsuite para educación (Gmail, Drive, Calendario, documentos, formularios, Classroom), Rayuela, Hangouts meet, documentos, calendario...

Ajuste de los contenidos que se evaluarán

PRIMER TRIMESTRE:

Unidad I: Reconocimiento de las características de lenguaje de marca.

Unidad II: Lenguajes para la visualización de información.Html

SEGUNDO TRIMESTRE:

Unidad III: CSS I

Unidad IV: CSS III

TERCER TRIMESTRE:

Unidad V: HTML V

Unidad VI: Definición de esquemas y vocabulario en XML.

Unidad VII: Conversión y adaptación de documentos XML

Resultados de aprendizajes y criterios de evaluación mínimos del módulo de LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTION DE LA INOFRMACIÓN".

- **Reconoce las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código**

a) **Se han identificado las características generales de los lenguajes de marcas.**

b) **Se han reconocido las ventajas que proporcionan en el tratamiento de la información.**

- c) Se han clasificado los lenguajes de marcas e identificado los más relevantes.
 - e) Se ha reconocido la necesidad y los ámbitos específicos de aplicación de un lenguaje de marcas de propósito general.
 - f) Se han analizado las características propias del lenguaje XML.
 - g) Se ha identificado la estructura de un documento XML y sus reglas sintácticas.
 - h) Se ha contrastado la necesidad de crear documentos XML bien formados y la influencia en su procesamiento.
 - i) Se han identificado las ventajas que aportan los espacios de nombres.
- Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
- a) Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la Web y sus diferentes versiones.
 - b) Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen.
 - c) Se ha reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y atributos del lenguaje HTML.
 - d) Se han establecido las semejanzas y diferencias entre los lenguajes HTML y XHTML.
 - f) Se han utilizado herramientas en la creación documentos Web.
 - g) Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.
 - h) Se han creado hojas de estilo.
 - i) Se han aplicado hojas de estilo internas y externas.
- Establece mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
- a) Se ha establecido la necesidad de describir la información transmitida en los documentos XML y sus reglas.
 - b) Se han identificado las tecnologías relacionadas con la definición de documentos XML.
 - c) Se ha analizado la estructura y sintaxis específica utilizada en la descripción.
 - d) Se han creado descripciones de documentos XML.
 - e) Se han utilizado descripciones en la elaboración y validación de documentos XML.
 - f) Se han asociado las descripciones con los documentos.
 - g) Se han utilizado herramientas específicas.
 - h) Se han documentado las descripciones.

Realiza conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.

- a) Se ha identificado la necesidad de la conversión de documentos XML.
- b) Se han establecido ámbitos de aplicación.
- c) Se han analizado las tecnologías implicadas y su modo de funcionamiento.
- d) Se ha descrito la sintaxis específica utilizada en la conversión y adaptación de documentos XML.
- e) Se han creado especificaciones de conversión.
- g) Se han realizado conversiones con distintos formatos de salida.
- h) Se han documentado y depurado las especificaciones de conversión.

Algunas las actividades propuestas al alumno para superar los resultados de aprendizaje son:

Primer trimestre

Uso de etiquetas básicas, realizar páginas web utilizando html, agrupación de etiquetas dentro de otras, estructura de diferentes páginas html, utilizar marcos de páginas, uso de iframes y distintos tipos de frameset, manejo de atributos del lenguaje de marcas,...

Segundo trimestre

Aplicación de estilos internos y externos (CSS), maquetación páginas web, posicionamientos de elementos, diferenciar etiquetas de línea y de bloque, distintas formas de mostrar una misma etiqueta thml,..

Tercer trimestre

CSS (avanzado), estilos avanzados de hojas de estilo en cascada, imagenes en movimiento, efectos de los colores, cambios del tamaño de las cajas, estilos vistosos con fuentes externas, nuevas etiquetas para el diseño,..

Creación de archivos XML, documentos bien formados, utilización de espacios de trabajo, aplicar estilos a documentos XML,..

Ajuste de los instrumentos de evaluación

- Realización de prácticas y actividades
- Realización de resúmenes y/o esquemas de contenidos

Ajuste de los criterios de calificación

Aquellas unidades de trabajo que se han desarrollado en su totalidad en el periodo **anterior** al confinamiento decretado por el Gobierno el 13 de marzo conservarán los criterios de calificación establecidos en la programación a principios de curso, que son:

- Pruebas escritas: 60%
- Actividades realizadas y trabajos: 30%
- Actitud, participación y asistencia a clase: 10%

Aquellas unidades de trabajo que se han desarrollado **en modo online**, tendrán la siguiente ponderación:

- Actividades, prácticas y realización de trabajos: 60%
- Prueba práctica relacionada con los trabajos y tareas realizadas 40%