

PROYECTO DE EDUCACIÓN DIGITAL

Centro	IES Suárez de Figueroa
Curso	2022-2023
URL	https://www.suarezdefigueroa.es/proyecto-de-educacion-digital/
Portfolio (SITES)	https://sites.google.com/educarex.es/pediessdf
Curso	2023-2024
Última revisión	(colocar la fecha de la última modificación y revisión del PED)
Modificaciones más relevantes	(establecer la fecha y los elementos más reseñables que se han modificado sobre la última actualización)
Curso	2024-2025
Última revisión	(colocar la fecha de la última modificación y revisión del PED)
Modificaciones más relevantes	(establecer la fecha y los elementos más reseñables que se han modificado sobre la última actualización)
Curso	2025-2026
Última revisión	(colocar la fecha de la última modificación y revisión del PED)
Modificaciones más relevantes	(establecer la fecha y los elementos más reseñables que se han modificado sobre la última actualización)
Curso	2026-2027
Última revisión	(colocar la fecha de la última modificación y revisión del PED)
Modificaciones más relevantes	(establecer la fecha y los elementos más reseñables que se han modificado sobre la última actualización)

INDICE PROYECTO DE EDUCACIÓN DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	2
a. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN	2
b. CONTEXTUALIZACIÓN	2
2. DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO Y OBJETIVOS GENERALES	4
a. ANÁLISIS SELFIE	4
b. DAFO	4
c. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS GENERALES	4
3. PLAN DE ACCIÓN	5
Prácticas de Liderazgo y Gobernanza	5
Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje	5
Desarrollo profesional	5
Prácticas de evaluación	5
Contenidos y currículo	5
Colaboración y Networking	5
Infraestructura	6
4. EVALUACIÓN	7
Indicadores	7
5. NORMATIVAS Y MARCO DE REFERENCIA	8
a. MARCO DE REFERENCIA	8
b. NORMATIVA NACIONAL	9
c. NORMATIVA EXTREMEÑA - WEB	10
6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS	11
a. FORMACIÓN	11
b. RECURSOS	11
c. RECURSOS MULTIMEDIA	11

1. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

a. INTRODUCCIÓN/JUSTIFICACIÓN

El equipamiento tecnológico y su utilización en los centros educativos se han extendido ampliamente en los últimos años. Con el Proyecto de Educación Digital del Centro (en adelante, PED) se aborda este asunto estableciendo la situación presente en el centro en cuanto a equipamiento, organización y uso educativo de las tecnologías, y concretando los procesos que se van a aplicar para impulsar el uso de los medios digitales, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en el resto de procesos de gestión, comunicación y presencia social del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desarrollo integral del alumnado.

Además, debe dotarse al PED de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles, para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

El PED debe ser un documento abierto, sujeto a permanente revisión y evaluación, coordinado con otros planes o proyectos de centro. Además define el modelo de uso e integración de las tecnologías de la educación en el centro educativo, determina los ámbitos de actuación y los objetivos que se pretenden conseguir, así como las personas y colectivos que se responsabilizan de ellos.

Según la normativa, todos los centros educativos sostenidos con fondos públicos deben elaborar su PED. Es un documento que forma parte del Proyecto Educativo de Centro, en línea con el Programa de Cooperación Territorial de Mejora de la Competencia Digital Educativa contemplado en el componente 19 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

También la Programación Anual recogerá la previsión de actuaciones referidas al Proyecto de Educación Digital para el curso escolar programado.

La digitalización se ha implantado firmemente en todos los ámbitos de la sociedad. Los centros educativos no pueden mantenerse al margen de este hecho, por lo que el uso de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje debe aprovecharse, organizarse y aplicarse en todos sus elementos.

b. CONTEXTUALIZACIÓN

El PED se elabora de forma colaborativa, coordinada por el equipo directivo y la Coordinación TIC del centro.

Debe haber acuerdo de la comunidad educativa del centro, estableciendo un itinerario factible desde las prácticas pedagógicas existentes a las deseadas. Además se contextualiza la realidad del centro, teniendo en cuenta la trayectoria en el uso de las tecnologías de la educación, el equipamiento y comunicaciones, las características económicas, culturales y sociales del entorno y el nivel de competencia digital de docentes, alumnado y familias.

El PED debe perseguir objetivos claros, reales y viables, con contenidos entendibles, que faciliten su evaluación, determinando una serie de plazos para realizar cada fase, así como los implicados en su realización. Debe ser fácilmente accesible y permitiendo una amplia difusión por Internet a todos los sectores.

El Instituto de Enseñanza Secundaria Suárez de Figueroa se halla en el municipio de Zafra, forma parte de la provincia de Badajoz, en la comunidad autónoma de Extremadura. La ciudad está situada al suroeste de la provincia. Es uno de los municipios más importantes de su provincia y está considerado el centro del sur de la provincia. Es sede administrativa del partido judicial de Zafra y cabeza industrial de la comarca de Zafra – Río Bodión. Su estratégica situación en el centro de un importante nudo de comunicaciones que unen varias capitales provinciales y regionales (Badajoz, Mérida, Sevilla, Huelva y Córdoba).

Esta comarca de Zafra - Río Bodión está constituida por una serie de municipios que alcanzan unos 47.000 habitantes y una superficie de 1100 km². El núcleo mayor, Zafra, cuenta con una población de 16786 habitantes (INE 2021). Su estratégica situación determina que no pierda tanta población como el resto de Extremadura. Así, ha ido manteniendo esta población en los últimos años frente a las localidades del entorno comarcal que paulatinamente la han perdido, debido al envejecimiento y el descenso de natalidad en las mismas. (Fuente: <https://zafra.es/la-ciudad/>)

La Comarca de Zafra - Río Bodión dispone de una fuerte polaridad en torno a Zafra, lo que representa uno de los principales activos de la misma por la importancia de dicha ciudad en el ámbito provincial (ciudad vertebradora de la provincia) y regional. Está constituida por quince municipios, algunos de ellos de nivel intermedio, de vitalidad creciente y que ayudan a dar cohesión a la Comarca. El resto, no dispone de capacidad propia para desarrollarse, siendo los que más requieren de una mayor cohesión y cooperación comarcal, a la que contribuyen con sus recursos naturales agrícolas y ganaderos y siendo los de menor dotación de infraestructuras, equipamientos y actividad económica.

La actividad económica del territorio depende, fuertemente, del sector agrario y ganadero, habiendo una débil estructura empresarial en el sector secundario y terciario, salvo en el caso de Zafra, algo menos en Los Santos de Maimona y Fuente del Maestre, y en tercer lugar, Puebla de Sancho Pérez y Burguillos del Cerro.

La actividad agroalimentaria no se traduce en el desarrollo de un potente sector transformador y comercializador de los productos, principalmente: vino, aceite, sector cárnico y embutidos. Destaca en este sentido Los Santos de Maimona (bodegas y aceites de oliva), Puebla de Sancho Pérez (bodegas y aceites de oliva), Fuente del Maestre (bodegas, aceites y aceituna de mesa), Valverde de Burguillos (embutidos) y Zafra (bodegas y aceites de oliva).

La diversidad industrial se aprecia principalmente en la ciudad de Zafra, en la que el sector agroalimentario se compagina con la presencia de industrias metalúrgicas y mecánicas de gran tradición en la localidad. El sector de la construcción destaca especialmente en Zafra. La actividad de minería y derivados (piedra trabajada) tiene alguna significación en la región aunque de escaso valor con representación en los municipios de Burguillos del Cerro, Los Santos de Maimona, Zafra y Alconera. Existe un escaso desarrollo del sector turístico, focalizado principalmente en la ciudad de Zafra. El sector servicio tiene un peso muy grande en el territorio, al ser Zafra la gran capital de servicios del sur de la provincia. Este sector está relacionado con la actividad comercial, la asistencial con la presencia del hospital comarcal, financiera, etc. El resto de las poblaciones dispone de un menor desarrollo de servicios, en función de su población y dinámica propia.

(Fuente <https://cederzafraodion.org/comarca/economia/>).

La actividad predominante en las localidades, así como la diversidad de la misma hace que los niveles de renta varíen de unas a otras. Con datos de 2019, la renta media bruta por persona en los municipios de la comarca va desde los 24292 € de Zafra (tercer municipio en renta de Extremadura), en torno a 18000 de La Puebla de Sancho Pérez o Medina de las Torres, 17000 de Burguillos del Cerro, 15000 de Valencia del Ventoso o 14000 de La Parra. Estos datos nos informan de la variedad tan amplia de situaciones en la comarca en la que la actividad económica va a ser generadora de importantes desigualdades en el entorno.

(Fuente:

<https://datosmacro.expansion.com/mercado-laboral/renta/espana/municipios/extremadura/badajoz>)

En cuanto al contexto cultural la localidad de Zafra, como centro administrativo se convierte en uno de los focos principales de iniciativas culturales de la comarca Zafra - Río Bodión. El tamaño, la presencia de una potente población de rentas medias, el legado patrimonial en el que se incluye fiestas de interés nacional, así como la

existencia de un rico movimiento cultural, literario y artístico, son elementos en con el que debe coexistir y participar activamente los centros educativos, por su propia simbiosis entre lo educativo y lo cultural.

El ser un centro educativo con raíces profundas en la localidad y en el contexto comarcal, hace que necesariamente las relaciones con los espacios culturales sean o deban ser fuertes y la participación en las mismas una seña de identidad, siendo a su vez referente de la misma.

Sobre las características del alumnado, al tratarse de un centro educativo con un horizonte comarcal, nuestro alumnado muestra la diversidad que se espera de este espacio al que abarca. De orígenes diversos como diversa es la economía y la sociedad de la comarca a la que sirve, debe ser este, un espacio de convivencia y respeto, de integración en la formación de ciudadanos responsables y respetuosos y son estos los objetivos finales a los que se encaminan los esfuerzos del centro educativo.

Los estudios que se desarrollan en el IES Suárez de Figueroa hacen que nos encontremos una complejidad muy grande en el mismo, desde niveles de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y enseñanzas de Bachillerato nocturno para mayores conviven en un mismo espacio físico pero en escalas de la realidad muy dispares con problemáticas y objetivos.

Brecha Digital

Valoramos que, si bien la brecha digital entre alumnos existe, está por debajo de la media. En nuestra zona el acceso a recursos tecnológicos es limitado para algunos, pero no está muy desfavorecido.

Competencia Digital

La competencia digital en los distintos sectores de nuestra comunidad es mejorable, pero creemos que puede estar dentro de la media.
El profesorado sí tiene una amplia competencia digital, así como el alumnado y bastantes familias.

Las TICs en el Centro

En los últimos años ha habido una amplia implantación de las TIC's en el centro, tanto de hardware como de software. Aulas de Informática, equipos, portátiles y pizarras digitales se utilizan a diario por la mayoría de los profesores. La implantación de las herramientas de Google Workspace for Education para todos los usuarios del centro han supuesto un enorme avance en este sentido.

Proyectos en el Centro

Escholarium, Librarium, Radioedu, Robotic, MeteoHuerto, Aula del Futuro, Aula de Emprendimiento, Foro Nativos Digitales.

Infraestructuras y Equipamiento

Aula de Informática, 6 armarios de 25 portátiles de uso compartido, red wifi educarex en todo el centro, tablets-pc para profesorado, 2 técnicos informáticos.

Justificación del plan

Establecer protocolos claros de uso de los recursos tecnológicos, ampliar formación y crear métodos concretos de compartir información.

Proceso de elaboración y Equipo de Coordinación de Tecnologías Educativas

Equipo Directivo, Impulsor TED, Claustro, Técnicos Informáticos.

Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo del Centro

Ampliar recursos y conocimientos para la aplicación directa en el aula, así como para determinar necesidades reales, establecer responsables y funciones, además de promover el cambio educativo con la ayuda de la tecnología.

2. DIAGNÓSTICO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO Y OBJETIVOS GENERALES

Según Instrucción 5/2022, Innovated, el PED se centra en tres dimensiones:

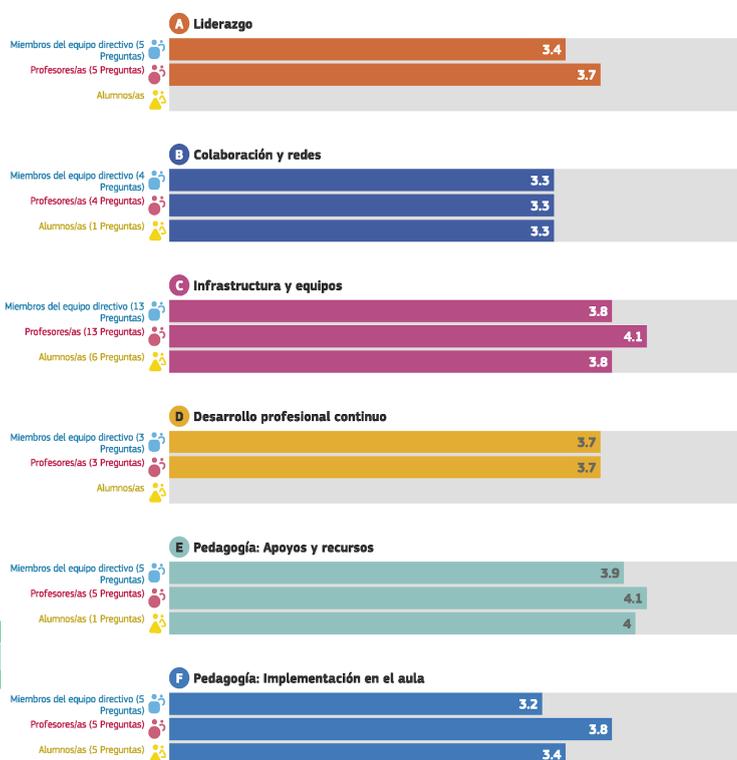
- a. Organizativa (organización de equipos docentes, tareas de coordinación, reparto de funciones, necesidades formativas, desarrollo profesional, colaboración y trabajo en red).
- b. Tecnológica (adquisición, organización, modificación y mantenimiento de equipos, infraestructuras y comunicaciones).
- c. Pedagógica (metodologías, prácticas de enseñanza y aprendizaje, contenidos y currículos, programas específicos en los que se participa y prácticas de evaluación).

En estas tres dimensiones debe estar presente siempre el fomento de la seguridad en la red (supervisión y revisión de los protocolos de protección de datos y fomento de buenas prácticas de las herramientas tecnológicas) por la importancia que tiene tanto en los aspectos organizativos como en los tecnológicos y pedagógicos.

a. ANÁLISIS SELFIE

Este apartado **busca plasmar las valoraciones realizadas sobre el informe generado por la plataforma SELFIE**, según los datos y resultados obtenidos tras completar los cuestionarios para los distintos grupos objeto de estudio. Recordemos que dicho análisis se centra en **3 dimensiones y 8 áreas**: **1. Organizativa**, **2. Pedagógica** y **3. Tecnológica**.

Repartidas a su vez en 8 áreas



A. Liderazgo

(Dimensión Organizativa)

B. Colaboración y redes.

(Dimensión Organizativa)

C. Infraestructura y equipos.

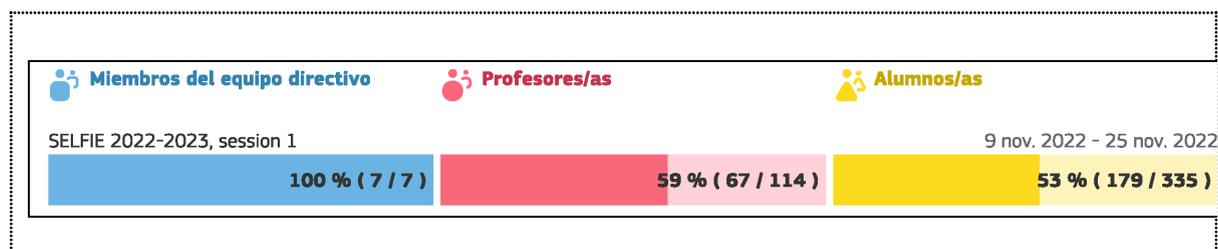
(Dimensión Tecnológica)

D. Desarrollo profesional

continuo. (Dimensión Organizativa)

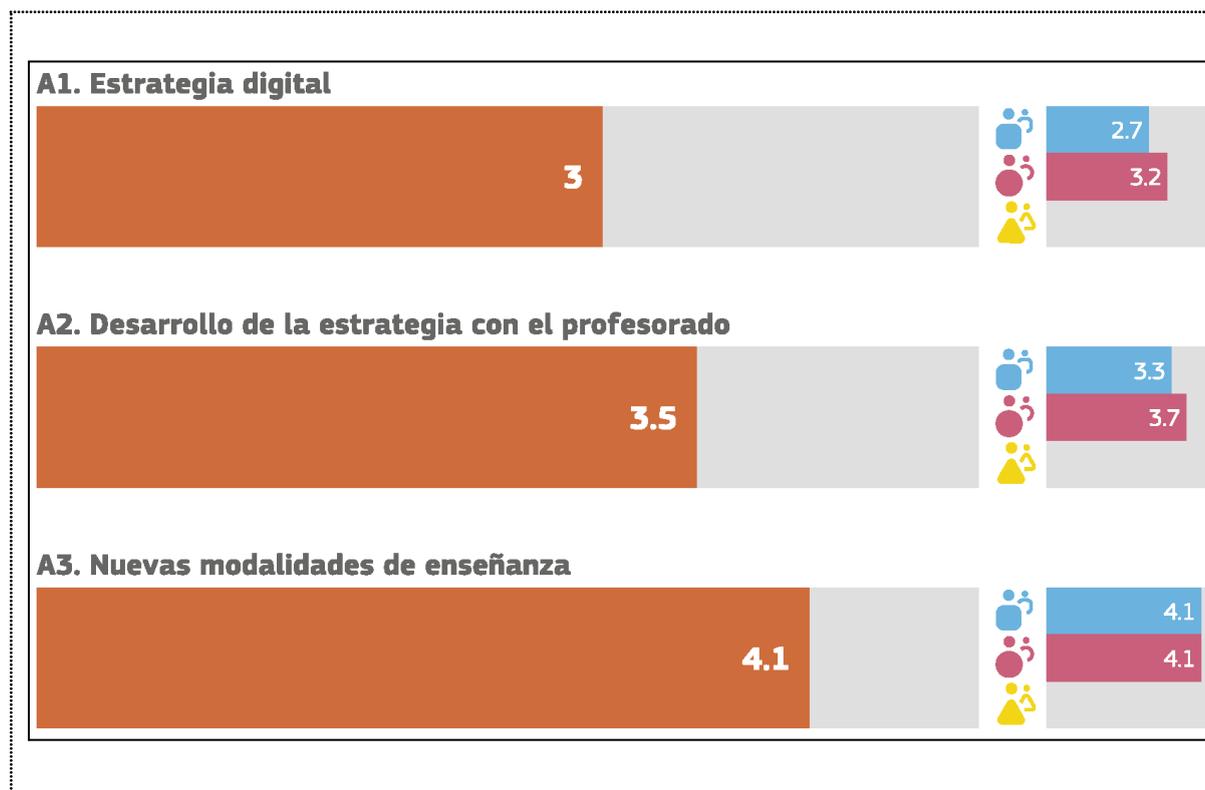
- E. Pedagogía: apoyo y recursos. (Dimensión Pedagógica)
- F. Pedagogía: implementación en el aula. (Dimensión Pedagógica)
- G. Prácticas de evaluación.
(Dimensión Pedagógica)
- H. Competencias digitales del alumnado.
(Dimensión Pedagógica)

Índices de participación



VALORACIÓN PARTICIPACIÓN <i>(el equipo de trabajo realiza una valoración sobre el grado de participación y causas)</i>	
EQUIPO DIRECTIVO	Muy positiva. Una participación del 100%.
PROFESORADO	Valoración positiva. Se supera el mínimo con creces, aun así es mejorable. Debemos dedicar más tiempo para la preparación del profesorado previamente a la realización de la encuesta.
ALUMNADO	Valoración positiva, por encima del mínimo exigido, pero consideramos que debe aumentar la participación, trabajando previamente con los tutores y poniendo horas concretas de la tutoría para rellenar la encuesta, aunque tengamos un plazo de tres semanas.

A. LIDERAZGO (Dimensión organizativa)

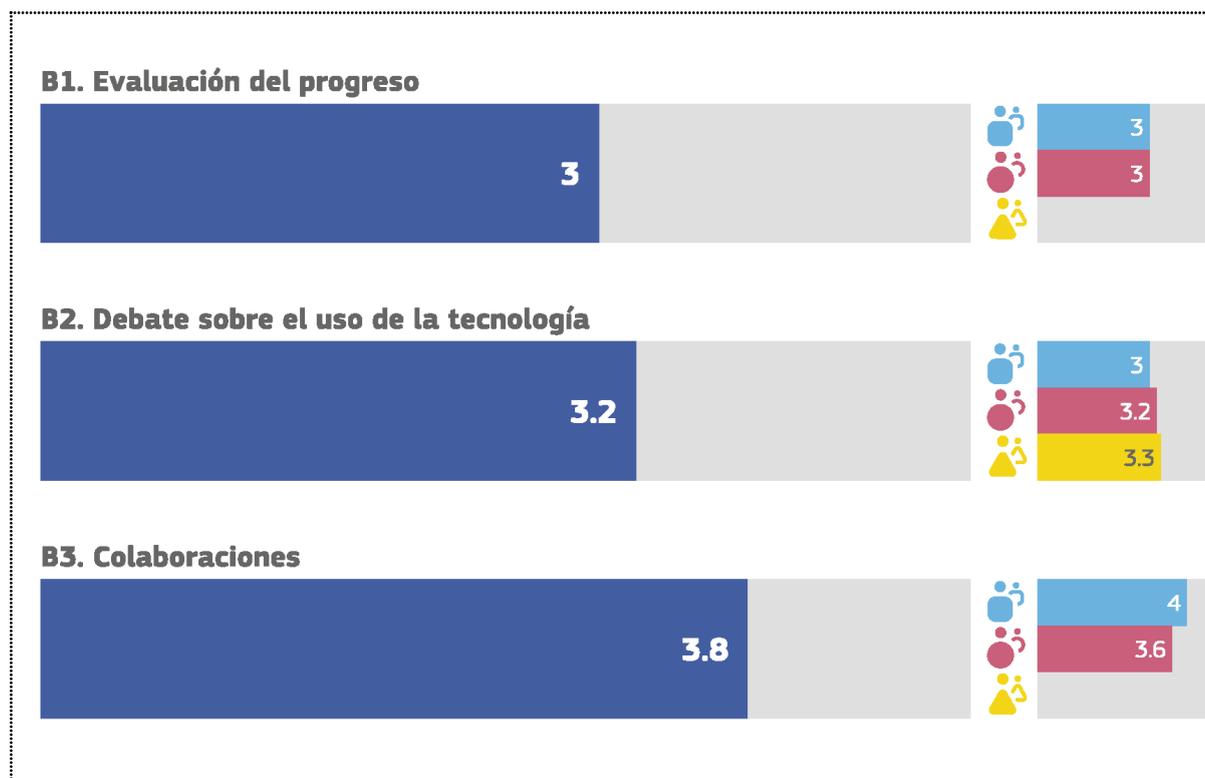


ÁREA A. LIDERAZGO		
PUNTUACIONES		
Puntuación media/nivel Equipo Directivo	3,37	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	3,67	Medio (3,9 - 3) ▾
VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES (¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)		
<p>(EJEMPLO: Se observan datos algo distantes entre Equipo Directivo y profesorado en relación a la estrategia digital. Estos últimos entienden que deben establecerse líneas más definidas que permitan instaurar un modelo o patrón para todo el Claustro. El Claustro debe reflexionar en este campo y ser conscientes del trabajo grupal como elemento de éxito en busca de una estrategia digital bien definida.)</p>		
ROL	EQUIPO DIRECTIVO	

PREGUNTAS	Nos ha llamado la atención positivamente	Nos ha llamado la atención negativamente
A1 Estrategia digital	<i>EJEMPLO: Que en la pregunta acerca de promover nuevas formas de enseñanza empleando tecnologías digitales, el Centro fomenta las mismas entre sus docentes a través de los proyectos de Innovated (CITE, RadioEdu, Roborroto,...). Puntuación: 4,8</i>	<i>EJEMPLO: La falta de espacios y momentos para establecer situaciones de reflexión y análisis de nuevas formas para mejorar la enseñanza usando tecnología digitales entre el Claustro. Puntuación: 3,9</i>
A2. Desarrollamos una estrategia digital		
A3. Promover nuevas formas de enseñanza con tecnologías dig (TD)		
A4 Tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza con TD		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	Nos ha llamado la atención positivamente	Nos ha llamado la atención negativamente
A.1 Estrategia digital		
A2. Desarrollamos una estrategia digital		
A3. Promover nuevas formas de enseñanza con tecnologías dig (TD)		
A.4 Tiempo para explorar cómo mejorar la enseñanza con TD		
LIDERAZGO (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 3.6, es decir buena.</p> <p>El profesorado valora mejor (3.7) que el equipo directivo el liderazgo (3.4).</p> <p>El equipo directivo solo valora con 2.7 la existencia de una estrategia digital en el centro, mientras que ahí el profesorado da un 3.2. Debemos establecer una estrategia digital clara y concreta.</p> <p>La participación del profesorado en el desarrollo de una estrategia digital debe mejorarse (equipo directivo=3.3; profesorado=3.7), compartiendo las diferentes experiencias adquiridas por los profesores, para así desarrollar la integración de las tecnologías digitales en todos los ámbitos.</p> <p>El equipo directivo apoya la exploración de nuevas formas de enseñanza con tecnologías</p>		

digitales (4.1), así como el profesorado se siente apoyado (4.1) por el equipo directivo en ese tema.

B. COLABORACIÓN Y REDES (Dimensión organizativa)



ÁREA B. COLABORACIÓN Y REDES		
PUNTUACIONES		
Puntuación media/nivel Equipo Directivo	3,33	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	3,27	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Alumnado	3,3	Medio (3,9 - 3) ▾

VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES <i>(¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)</i>		
ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
B.1 Evaluamos nuestro progreso de E-A con tecnología digitales (TD)		
B2. Debate sobre las ventajas y desventajas del uso en el proceso de E-A de las Tec. Dig.		
B3. Uso de TD al colaborar con otras organizaciones.		
B4. Colaboramos con otros Centros u organizaciones para apoyar el uso de TD.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
B.1 Evaluamos nuestro progreso de E-A con tecnología digitales (TD)		
B2. Debate sobre las ventajas y desventajas del uso en el proceso de E-A de las Tec. Dig.		
B3. Uso de TD al colaborar con otras organizaciones.		
B4. Colaboramos con		

otros Centros u organizaciones para apoyar el uso de TD.		
ROL	ALUMNADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
B2. El profesorado les habla de las ventajas y desventajas de utilizar tecnología para el aprendizaje.		

COLABORACIÓN Y REDES (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)

La puntuación media total es de 3.3, por lo que consideramos que es muy aceptable.

Tanto equipo directivo, como profesorado y alumnado puntúan con un 3.3.

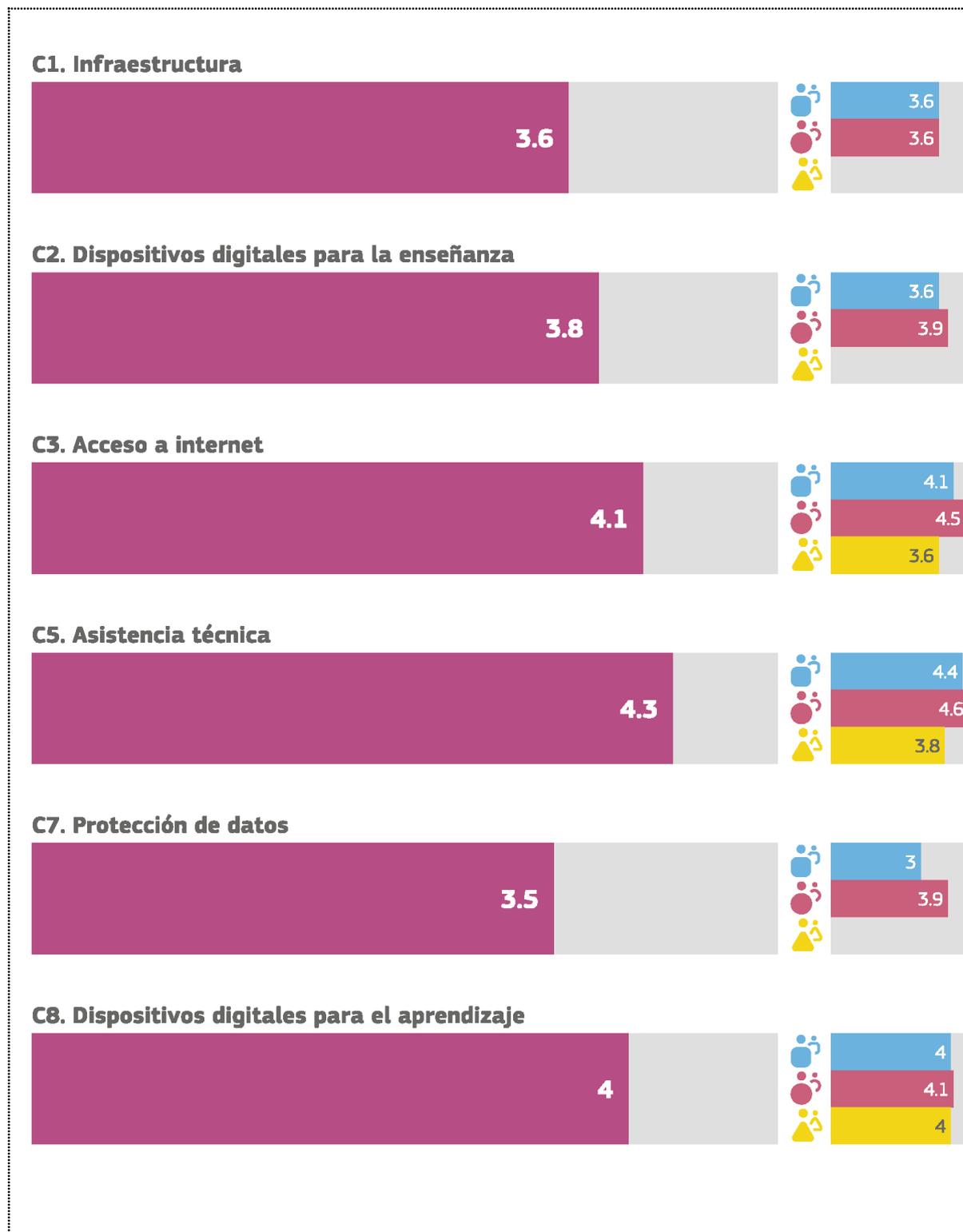
La evaluación del progreso en enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales tiene un 3, tanto en equipo directivo como profesorado. Debemos establecer un método de evaluación anual que nos permita detectar las deficiencias actuales.

Además en cuanto al debate sobre el uso de tecnología, el equipo directivo (3) cree que debe debatirse más que los profesores (3.2), mientras que los alumnos (3.3) sí debaten con su profesorado, pero es mejorable en los tres sectores.

En cuanto a la colaboración (3.8) con otras instituciones usando tecnologías digitales, el equipo directivo (4) valora muy positivamente, el profesorado también (3.6), aunque no llega al anterior.

Las herramientas Google Workspace for Education favorecen el desarrollo de este área. Debemos extender su uso aún más.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (Dimensión tecnológica)



ÁREA C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
PUNTUACIONES		
<i>Puntuación media/nivel Equipo Directivo</i>	3,78	Medio (3,9 - 3) ▾
<i>Puntuación media/nivel Profesorado</i>	4,1	Alto (5 - 4) ▾
<i>Puntuación media/nivel Alumnado</i>	3,8	Medio (3,9 - 3) ▾
VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES <i>(¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)</i>		
ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
C1 La infraestructura digital respalda la E-A con tecnología digitales (TD).		
C2. Hay dispositivos digitales para el uso en E.		
C3. Se facilita el acceso a internet para la E-A		
C5 Existe asistencia técnica cuando hay problemas en el Centro.		
C7 Existe un sistema de protección de datos.		
C8 Hay dispositivos propios del Centro que los puede utilizar el alumnado.		
C10 El Centro posee y administra dispositivos		

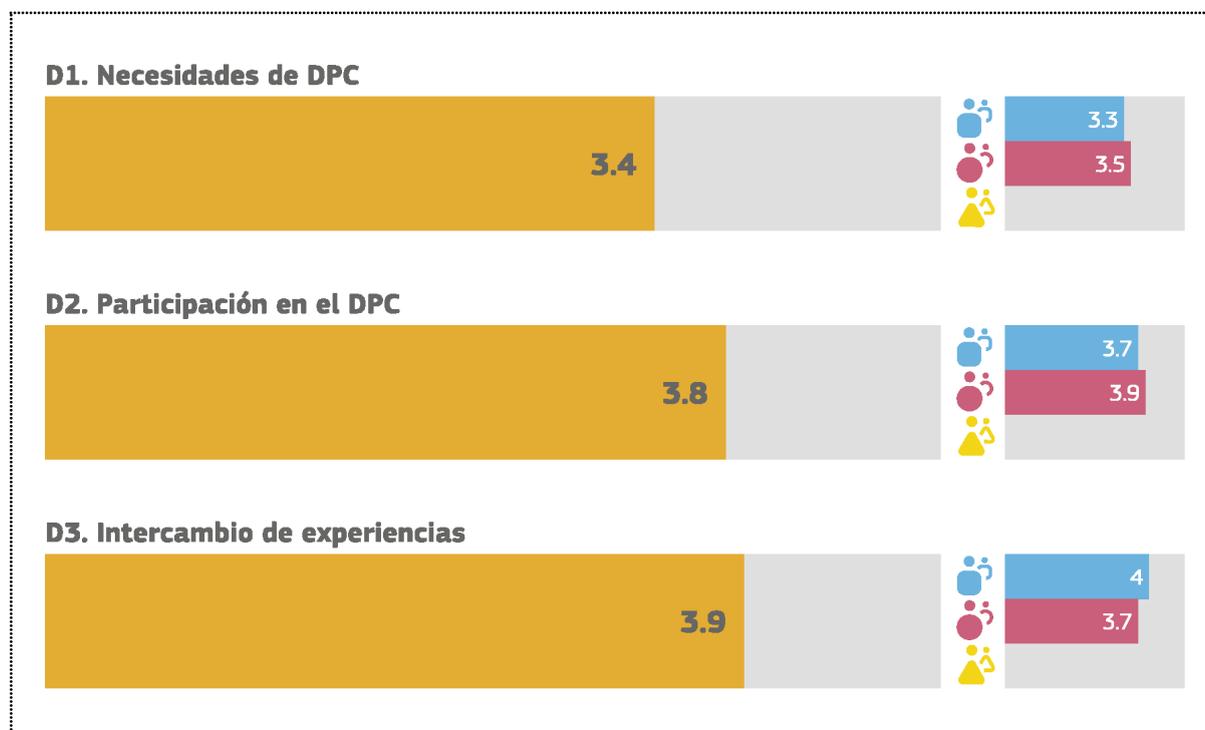
que el alumnado puede llevar al hogar en caso de necesidad.		
C11 Tenemos medidas para identificar situaciones de dificultad en el aprendizaje mixto que limiten la brecha dig.		
C12 El Centro posee un plan de acompañamiento para los docentes durante el aprendizaje mixto.		
C14 Los espacios físicos facilitan el proceso de E-A con tecnologías digitales.		
C15 El alumnado con NEE tiene acceso a tecnologías asistenciales.		
C16 El Centro tiene repositorio de materiales de enseñanza-aprendizj.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
C1 La infraestructura digital respalda la E-A con tecnología digitales (TD).		
C2. Hay dispositivos digitales para el uso en la enseñanza		
C3. Se facilita el acceso a internet para la E-A		
C5 Existe asistencia técnica cuando hay problemas en el Centro.		

C7 Existe un sistema de protección de datos.		
C8 Hay dispositivos propios del Centro que puede utilizar el alumnado.		
C10 El Centro posee y administra dispositivos que el alumnado puede llevar al hogar en caso de necesidad.		
C11 Tenemos medidas para identificar situaciones de dificultad en el aprendizaje mixto que limiten la brecha dig.		
C12 El Centro posee un plan de acompañamiento para los docentes durante el aprendizaje mixto.		
C14 Los espacios físicos facilitan el proceso de E-A con tecnologías digitales.		
C15 El alumnado con NEE tiene acceso a tecnologías asistenciales.		
C16 El Centro tiene repositorio de materiales de enseñanza-aprendizj.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
C3. Se facilita el acceso a internet para la E-A		
C5 Existe asistencia técnica cuando hay problemas en el Centro.		

C8 Hay dispositivos propios del Centro que los puede utilizar el alumnado.		
INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 3.9, o sea muy positiva.</p> <p>El equipo directivo (3.8), profesorado (4.1) y alumnado (3.8) valoran positivamente este área, situándola la segunda mejor valorada (después de "Pedagogía: apoyo y recursos").</p> <p>Nuestra infraestructura digital respalda la enseñanza (3.6 tanto equipo directivo como profesorado) con tecnologías digitales. Una reorganización de dicha infraestructura ya existente provocará una mejora de esas puntuaciones.</p> <p>Los recursos digitales disponibles tienen un 3.6 para equipo directivo y 3.9 para profesorado. Para aumentar esta puntuación debemos conseguir más recursos digitales para el centro.</p> <p>El acceso a Internet sí está muy extendido y facilitado en el centro, teniendo equipo directivo un 4.1 y profesorado un 4.5. Tenemos infraestructura y manuales de instrucciones sobre conexiones y configuración. Sin embargo, el alumnado (3.6) puntúa mucho menos. Debemos facilitar equipos digitales y accesos a la Red desde las aulas.</p> <p>El equipo directivo valora muy positivamente (4.4) la asistencia técnica disponible en el centro, y el profesorado aún mejor (4.6). Cuando aparecen problemas técnicos se sabe a quién recurrir y se solucionan con rapidez, aun así el proceso de solución de problemas técnicos debe automatizarse y digitalizarse aún más. El alumnado (3.6) no ve tanta facilidad y rapidez en este tema.</p> <p>Los sistemas de protección de datos no son excesivos para equipo directivo (3), pero para el profesorado mejora (3.9). Debemos desarrollar instrucciones y manuales, fácilmente accesibles, sobre las normas actuales de protección de datos.</p>		

Hay dispositivos digitales disponibles para el alumnado, puntuando equipo directivo con 4, profesorado con 4.1 y alumnado con 4. Para mejorar la puntuación, debemos conseguir más dispositivos y facilitar el acceso a los mismos.

D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO. PARTE I (Dimensión organizativa)



ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO Parte I		
PUNTUACIONES		
Puntuación media/nivel Equipo Directivo	3,67	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	3,7	Medio (3,9 - 3) ▾

VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES <i>(¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)</i>		
ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	Nos ha llamado la atención positivamente	Nos ha llamado la atención negativamente
D1 Debaticamos sobre sus Necesidades de Desarrollo Profesional Continua (DPC) en lo relativo a la enseñanza con tecnología digitales.		
D2. El profesorado tiene acceso a las posibilidades de Desarrollo Prof. Cont.		
D3. Ayudamos a que nuestro profesorado intercambie experiencias sobre la enseñanza de tecnologías digitales.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	Nos ha llamado la atención positivamente	Nos ha llamado la atención negativamente
D1 Debaticamos sobre nuestras Necesidades de Desarrollo Profesional Continua (DPC) en lo relativo a la enseñanza con tecnología digitales.		
D2. Tenemos acceso a las posibilidades de Desarrollo Prof. Cont.		
D3. El equipo directivo ayuda a que haya intercambio de		

experiencias dentro del Centro sobre la enseñanza de tecnologías digitales.		
DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO PARTE I (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 3.7, con lo que es bastante buena.</p> <p>El debate sobre el desarrollo profesional continuo en enseñanza digital (en adelante DPC) no es suficiente, con un 3.3 para equipo directivo, así como 3.5 para profesorado. El equipo directivo debe crear las herramientas de debate con el profesorado en este tema, para mejorar la puntuación.</p> <p>El acceso al DPC es sencillo según el equipo directivo (3.7), y aún más para el profesorado (3.9). Con lo cual, se trata de fomentar ese DPC, ya que las posibilidades de tenerlo existen.</p> <p>El equipo directivo está bien valorado en cuanto a que ayuda en el intercambio de experiencias digitales, con un 3.7 para el profesorado y un 4 para el propio equipo directivo. Se observa que una mejora en la comunicación entre equipo directivo y profesorado aumentaría esta puntuación.</p>		

D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO. PARTE II (Dimensión organizativa)

ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO Parte II		
ROL	<i>PROFESORADO</i>	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>

<p><u>Desarrollo profesional presencial:</u> Cursos, seminarios o conferencias presenciales fuera del centro</p>		
<p><u>Desarrollo profesional en línea:</u> Cursos en línea, seminarios web o conferencias en línea</p>		
<p><u>Desarrollo profesional a través de la colaboración:</u> Aprender de otros/as profesores/as del centro a través de actividades de colaboración en línea o en persona</p>		
<p><u>Desarrollo profesional a través de redes profesionales:</u> Aprender de otros/as profesores/as a través de redes de profesores o comunidades de prácticas en línea (como eTwinning)</p>		
<p><u>Orientación/asesoramiento internos:</u> Servicios internos, facilitados como parte de un acuerdo educativo oficial</p>		
<p><u>Otra formación interna:</u> organizadas por el centro (por ejemplo, talleres impartidos por el coordinador TIC u observar cómo trabajan los compañeros)</p>		
<p><u>Visitas de estudio</u> (por ejemplo, a otros centros, empresas u organizaciones)</p>		
<p><u>Programas acreditados</u> (por ejemplo, cursos</p>		

breves acreditados o programas de grado)		
--	--	--

DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO PARTE II (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)

La puntuación media total es de 3.7, con lo que es bastante buena.

La utilidad de las actividades de colaboraciones y formación interna de DPC está muy valorada por el profesorado (4.1). En cuanto a cursos, conferencias, etc. presenciales o en línea baja a un 3.9. Consideramos que esta formación debe enfocarse mejor a la práctica docente diaria.

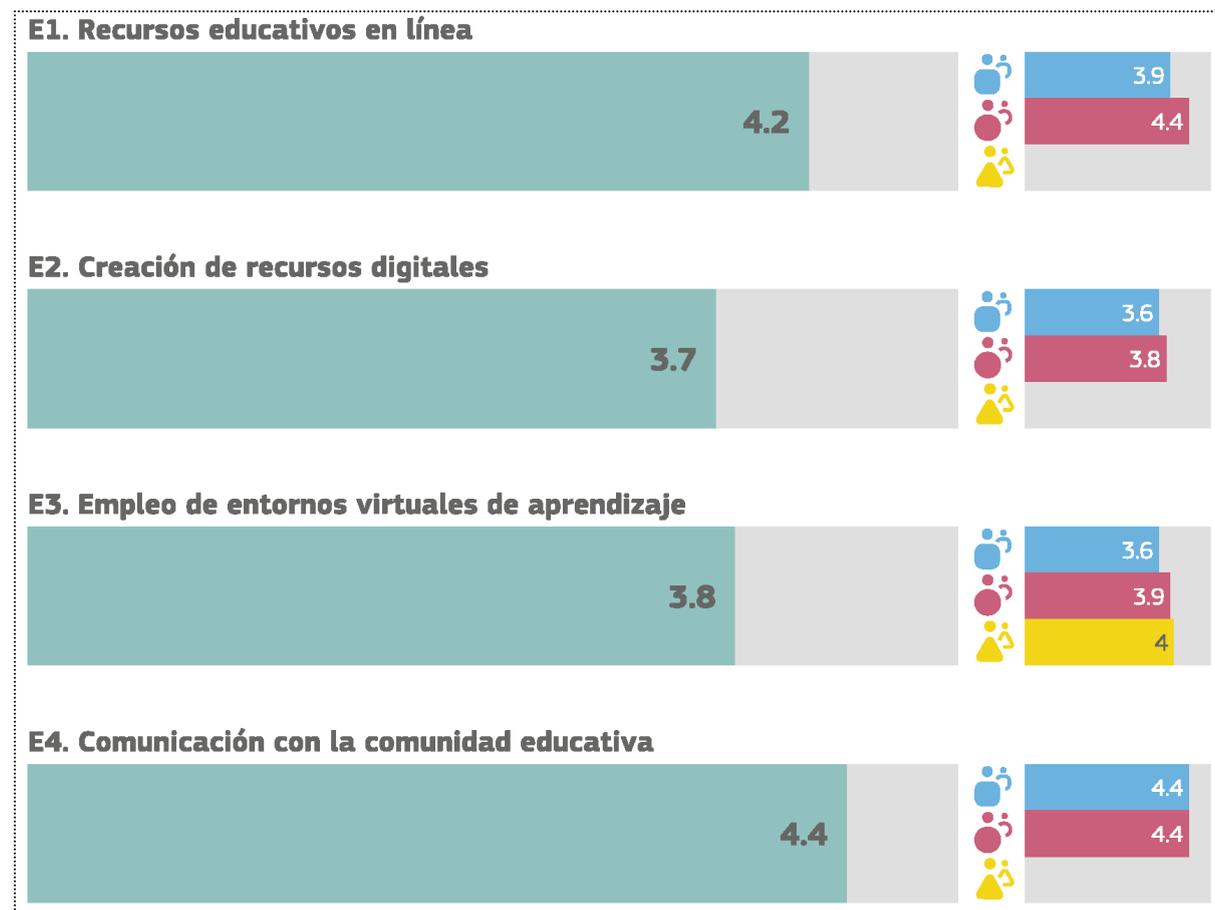
La formación en redes con otros profesores tiene 3.6. Creemos que esta formación en redes mezcla mucha información diferente, por lo que puede servir más para la resolución de dudas que para un formación en la práctica docente. Deben crearse grupos en redes exclusivos para formaciones concretas.

La orientación y asesoramiento internos tiene un 3.6, con lo cual puede mejorarse. Para ello deberemos crear protocolos claros y concretos en este tema.

Los programas acreditados en formación tienen un 3.5. Deben enfocarse estos programas más a la práctica docente del profesorado.

Las visitas de estudio (3.1) deben mejorarse para el DPC. Se deben fomentar las visitas a otros centros, empresas, etc. que pueden ayudar mucho en la formación digital.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS (Dimensión pedagógica)

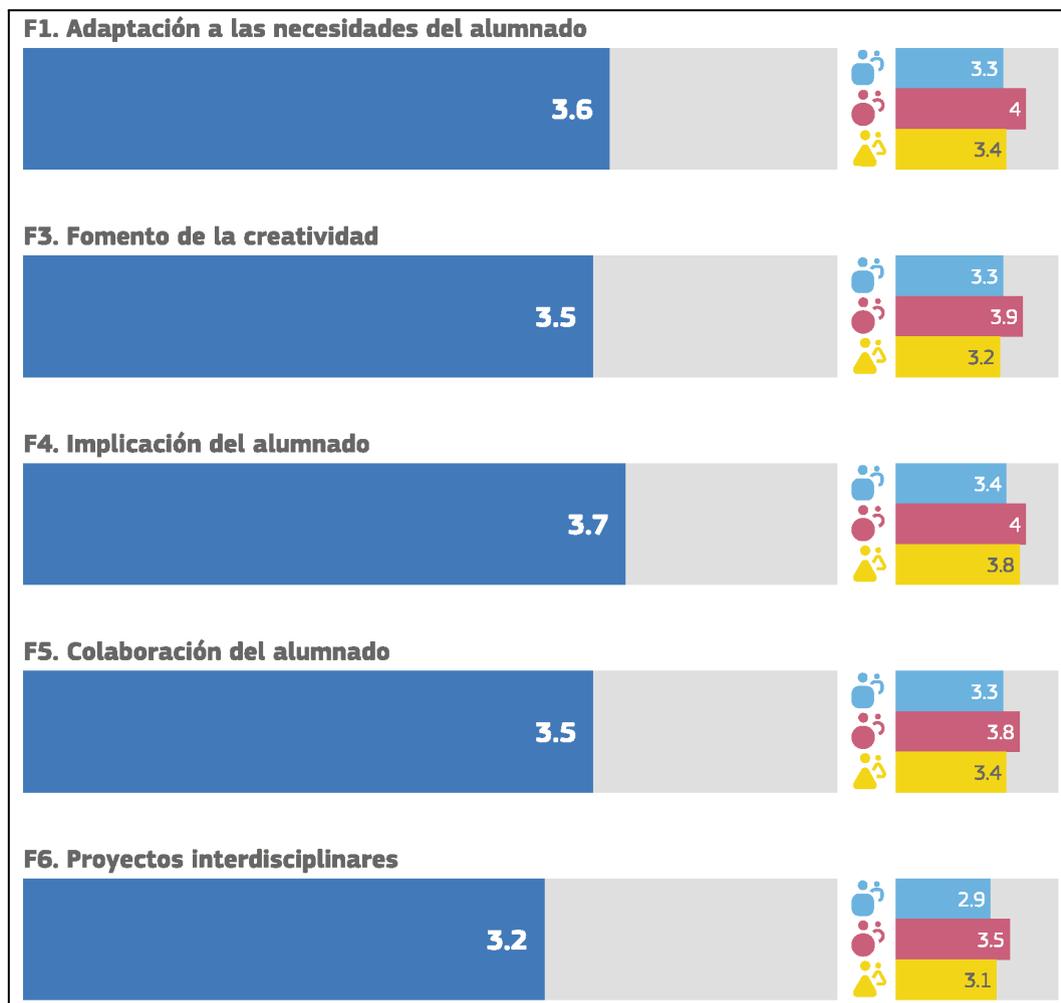


ÁREA E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
PUNTUACIONES		
Puntuación media/nivel Equipo Directivo	3,88	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	4,13	Alto (5 - 4) ▾
Puntuación media/nivel Alumnado	4	Alto (5 - 4) ▾
VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES (¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)		

ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
E1 Nuestro profesorado busca recursos educativ. digitales en línea.		
E2. Nuestro profesorado crea recursos digitales para reforzar su labor educativa.		
E3. Nuestro Centro crea entornos virtuales de aprendizaje para el alumnado.		
E4 Utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al Centro.		
D5 Nuestro profesorado utiliza recursos digitales abiertos.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
E1 Busco recursos digitales en internet.		
E2. Creo recursos digitales para reforzar mi método de enseñanza.		
E3. Utilizo entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.		
E4 Utilizo tecnologías digitales para la comunicación relativa al Centro.		

D5 Utilizo recursos educativos digitales abiertos.		
PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 4, la más alta de todas las áreas. Es muy positiva.</p> <p>El equipo directivo (3.9) considera que el profesorado está acostumbrado a buscar recursos en línea, mientras que el profesorado (4.4) puntúa muy positivamente su propia búsqueda de recursos en Internet.</p> <p>La creación de recursos digitales por parte del profesorado está bien valorada por el equipo directivo (3.6), y aún mejor por el profesorado (3.8). Aun así, no es suficiente. La mejor herramienta docente son los recursos digitales propios. Para facilitar su creación deberán crearse manuales, instrucciones, etc. fácilmente accesibles (carpetas compartidas) y dando la formación necesaria.</p> <p>El uso de entornos virtuales por el profesorado tiene buena puntuación para el equipo directivo (3.6), aunque mejorable, sin embargo para el profesorado es mucho mejor (3.9), así como para el alumnado (4). Este uso se ha extendido en los últimos tiempos, facilitado por la utilidad Google Workspace for Education. Deberá darse la formación necesaria de esta utilidad, para facilitar y ampliar su uso en la práctica docente.</p> <p>La comunicación digital dentro de la comunidad educativa que utiliza el profesorado está muy bien valorada por el equipo directivo (4.4), así como por los profesores (4.4). Rayuela y correos electrónicos corporativos son los medios más utilizados, a los que el profesorado está muy acostumbrado.</p> <p>En general, deberá formarse aún más al profesorado sobre pedagogía digital, dando formación interna y desarrollando tutoriales concretos y accesibles.</p>		

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (Dimensión pedagógica)



ÁREA F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

PUNTUACIONES

Puntuación media/nivel Equipo Directivo	3,24	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	3,84	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Alumnado	3,38	Medio (3,9 - 3) ▾

VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES

(¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)

ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
F1 Profesorado utiliza TD para adaptar su método de enseñanza a las individuales del alumnado		
F3. Profesorado utiliza TD para fomentar la creatividad del alumnado.		
F4. Profesorado utiliza actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado.		
F5 Profesorado utiliza actividades de aprendizaje digitales que facilitan la colaboración entre el alumnado.		
F6 Profesorado fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando TD.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
F1 Utilizo TD para adaptar mi método de enseñanza a las individuales del alumnado		
F3. Utilizo TD para		

fomentar la creatividad del alumnado.		
F4. Realizo actividades de aprendizaje digitales que implican al alumnado.		
F5 Utilizo actividades de aprendizaje digitales que facilitan la colaboración entre el alumnado.		
F6 Fomento la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando TD.		
ROL	ALUMNADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
F1 El profesorado nos asigna diferentes actividades utilizando tecnologías digitales acordes a nuestras necesidades.		
F4 En mi Centro participo más cuando utilizamos tecnología.		
F5 En nuestro centro utilizamos la tecnología para trabajar en grupo.		
PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 3.5, que consideramos positiva.</p> <p>Las tecnologías digitales pueden ayudar al profesorado en su atención a las necesidades individuales de cada alumno. El equipo directivo (3.3) considera que el profesorado las utiliza, pero no lo suficiente. El propio profesorado (4) sí piensa que se adapta bien a las necesidades individuales del alumno utilizando tecnologías digitales,</p>		

pero el alumnado (3.4) está menos satisfecho que el profesorado en este tema. Deberemos fomentar más el uso de las tecnologías digitales, que permiten hacer un seguimiento y atención más individual al alumno, permitiendo distintos ritmos de aprendizaje, para que el alumnado se sienta mejor atendido en su enseñanza.

El equipo directivo (3.3) valora bien, pero mejorable, el fomento de la creatividad del alumno a través de actividades digitales, pero el profesorado lo valora mejor (3.9). El alumno (3.2) no está de acuerdo con el profesor, no se desarrolla su creatividad lo suficiente. Deberemos convencer de las grandes ventajas de la enseñanza digital en este tema.

En cuanto a la motivación del alumno por parte del profesorado, el equipo directivo (3.4) da buena puntuación, pero mucho menor que el propio profesorado (4). El alumnado (3.8) está convencido de que usando tecnologías digitales participa y se motiva más que con otros métodos tradicionales. Es evidente que debemos facilitar al profesorado la creación de actividades digitales, porque motivan, integran y participan los alumnos mucho mejor.

La colaboración entre el alumnado a través del uso de las tecnologías por parte del profesorado está peor valorado en el equipo directivo (3.3) que en el profesorado (3.8). Además el alumnado no tiene la misma percepción que el profesorado, dando menor puntuación (3.4) al tema del trabajo en grupos a través de la tecnología.

El equipo directivo (2.9) considera que el profesorado fomenta poco la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares usando tecnologías digitales, pero el propio profesorado (3.5) cree que sí lo fomenta. El alumnado (3.1) está más de acuerdo con el equipo directivo. Deberemos trabajar conjuntamente con los distintos departamentos, para establecer estrategias claras de colaboración entre los mismos.

G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (Dimensión pedagógica)



ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN		
PUNTUACIONES		
Puntuación media/nivel Equipo Directivo	2,95	Bajo (< que 3) ▾
Puntuación media/nivel Profesorado	3,4	Medio (3,9 - 3) ▾
Puntuación media/nivel Alumnado	3,03	Medio (3,9 - 3) ▾
VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES (¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)		

ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
G1 El profesorado utiliza TD para evaluar las habilidades del alumnado.		
G3 Nuestro profesorado utiliza TD (Tecnologías Digitales) para facilitar la retroalimentación al alumnado.		
G5 Utiliza el profesorado TD para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.		
G6 Utiliza el profesorado TD para que el alumnado realice observaciones sobre los trabajos de sus compañeros/as de clase.		
G7 Ayudamos al profesorado a utilizar TD para fines de evaluación.		
G8 Nuestro profesorado facilita que el alumnado utilice TD para documentar su aprendizj.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
G1 Utilizo TD para evaluar las habilidades del alumn		
G3 Utilizo TD (Tecnologías Digitales)		

para facilitar la retroalimentación adecuada al alumnado.		
G5 Utilizo TD para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.		
G6 Utilizo TD para que el alumnado realice observaciones sobre los trabajos de sus compañeros/as de clase.		
G7 Nuestro equipo directivo me ayuda a utilizar TD para fines de evaluación.		
G8 Facilito al alumnado que utilice TD para documentar su aprendiz.		

PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)

La puntuación media total es de 3.1, la más baja de todas las áreas. Consideramos importante mejorar en este tema.

La utilización por parte del profesorado de tecnología digital para evaluar al alumnado según el equipo directivo (3.1) se usa medianamente, pero según el profesorado (3.5) mejora la puntuación. Debemos desarrollar métodos de formación del profesorado, tutoriales y manuales para ampliarles los conocimientos y destacar las ventajas del uso de tecnologías digitales para la evaluación.

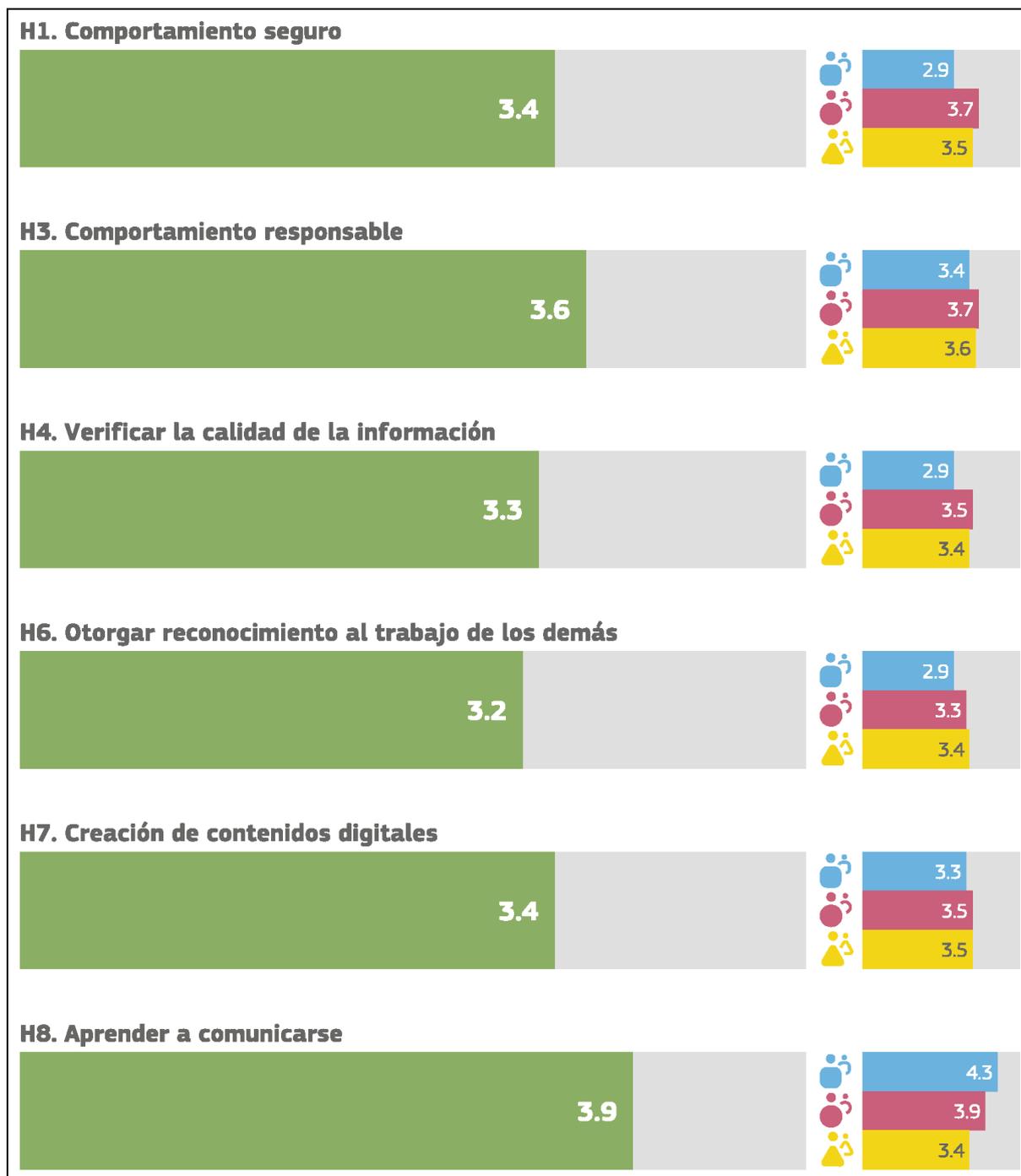
En cuanto al uso de la retroalimentación en la evaluación usando tecnologías digitales, existe mucha diferencia entre equipo directivo (2.9) y profesorado (3.5), por lo que el profesorado lo utiliza más de lo que el equipo directivo considera. Creemos que el equipo directivo debe tener más información sobre los métodos de la evaluación que usa cada profesor. Aquí el alumnado (3.2) puntúa menos que el profesorado, por lo que el profesorado deberá mejorar los procedimientos de retroalimentación, para que el alumnado tenga mejor percepción de la misma.

El uso de tecnologías digitales para fomentar la autoreflexión del alumnado en su aprendizaje no tiene buena puntuación para el equipo

directivo (2.9), pero de nuevo se repite que para el profesorado mejora (3.3), mientras que el alumnado (3.0) se acerca más a la puntuación del equipo directivo. Creemos que esa brecha se debe a la falta de información del equipo directivo sobre los métodos del profesorado. Estos métodos deben concretar más la autoreflexión del alumnado para que éste conozca adecuadamente sus puntos fuertes y débiles como estudiante.

El equipo directivo (2.9) no puntúa bien el uso de tecnología digital por parte del profesorado para que alumno pueda realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de otros alumnos. En este apartado el profesorado (3.3) puntúa mejor, pero al alumnado (2.9) no llega esa percepción del profesor. Creemos que el profesorado debe ofrecer más herramientas digitales para que el alumno pueda comentar trabajos de otros.

H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (Dimensión pedagógica)



ÁREA H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

PUNTUACIONES		
<i>Puntuación media/nivel Equipo Directivo</i>	3,28	Medio (3,9 - 3) ▾
<i>Puntuación media/nivel Profesorado</i>	3,6	Medio (3,9 - 3) ▾
<i>Puntuación media/nivel Alumnado</i>	3,47	Medio (3,9 - 3) ▾
VALORACIÓN DE LA DESVIACIÓN DE PUNTUACIÓN ENTRE LOS ROLES <i>(¿Por qué?, ¿qué se aprecia?, causas...)</i>		
ROL	EQUIPO DIRECTIVO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
H1 En nuestro Centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.		
H3 El alumnado aprende actuar de manera responsable en internet.		
H4 El alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra es fiable y precisa.		
H6 En nuestro Centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.		
H7 El alumnado aprende a crear contenidos digitales.		
H8 El alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales		

H10 Nos aseguramos que el alumnado desarrolle habilidades digitales para diferentes materias.		
H11 En nuestro Centro el alumnado aprende a codificar o programar.		
H13 El alumnado aprende a resolver problemas técnicos que surgen al utilizar las TD.		
ROL	PROFESORADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
H1 En nuestro Centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.		
H3 El alumnado aprende actuar de manera responsable en internet.		
H4 El alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra es fiable y precisa.		
H6 En nuestro Centro el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.		
H7 El alumnado aprende a crear contenidos digitales.		
H8 El alumnado aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales		
H10 Nuestro equipo directivo se asegura de		

que el alumnado desarrolle habilidades para diferentes materias.		
H11 En nuestro Centro el alumnado aprende a codificar o programar.		
H13 El alumnado aprende a resolver problemas técnicos que surgen al utilizar las TD.		
ROL	ALUMNADO	
PREGUNTAS	<i>Nos ha llamado la atención positivamente</i>	<i>Nos ha llamado la atención negativamente</i>
H1 En nuestro Centro aprendo a actuar de manera segura en internet.		
H3 En nuestro Centro aprendo a actuar de manera responsable y a respetar a los demás cuando utilizo internet.		
H4 En nuestro Centro aprendo a comprobar si la información que encuentro en internet es fiable y precisa.		
H10 En nuestro Centro utilizo la tecnología en diferentes asignaturas.		
H11 En nuestro Centro aprendo a codificar o programar.		
COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (VALORACIÓN GENERAL DEL ÁREA)		
<p>La puntuación media total es de 3.5, es decir positiva.</p> <p>El equipo directivo (2.9) no puntúa bien que en nuestro centro el alumno aprende un comportamiento seguro utilizando Internet, pero el</p>		

profesorado (3.7) no está de acuerdo, ni el alumnado tampoco (3.5). Creemos que deben desarrollarse tutoriales sobre seguridad en la Red.

En cuanto a que en nuestro centro el alumno aprende a tener un comportamiento responsable en Internet, el equipo (3.4) lo valora bien, pero aún mejor el profesorado (3.7) y el alumnado (3.6). Aun así consideramos que debemos mejorar, por la importancia del tema, destacando las normativas vigentes sobre este asunto.

En nuestro centro el alumno aprende a reconocer información fiable y falsa en la Red escasamente para el equipo directivo (2.9), pero mejora considerablemente para profesorado (3.5) y alumnado (3.4). Creemos que el equipo directivo debe obtener más información de las tecnologías que utiliza el profesorado en este tema.

De nuevo el equipo directivo (2.9) no valora bien que el alumno aprende en nuestro centro a dar crédito al trabajo de otras personas en Internet, pero el profesorado (3.3) y el alumnado (3.4) mejoran esa valoración. El centro deberá realizar un esfuerzo para desarrollar documentación que permita mejorar esta valoración.

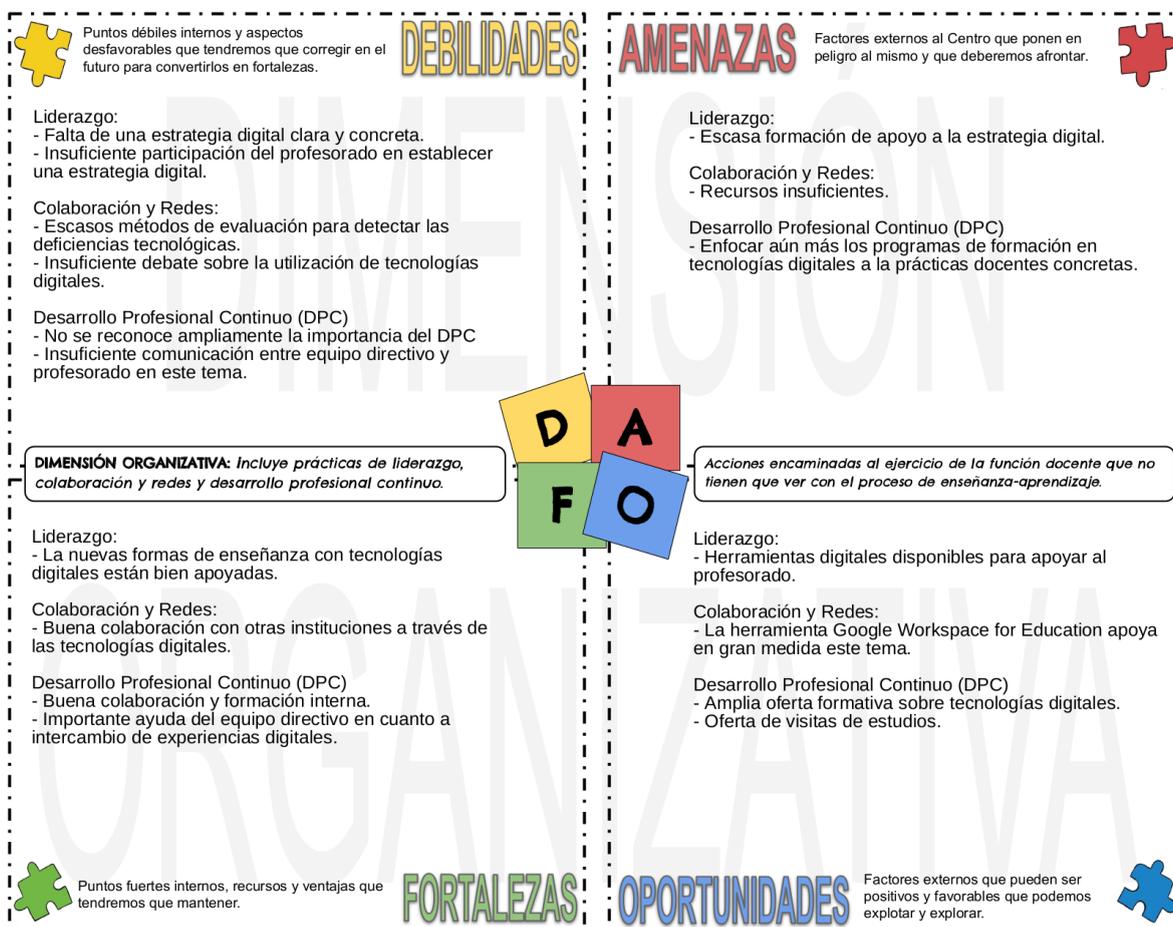
En cuanto a la creación de contenidos digitales en nuestro centro por parte del alumnado tiene buena puntuación, tanto para equipo directivo (3.3), como para el profesorado (3.5) y el alumnado (3.5). Será importante mejorar aún más esta valoración con el desarrollo de manuales, herramientas y tutoriales.

El aprendizaje del alumnado en nuestro centro de la comunicación por medios digitales tiene muy buena puntuación para el equipo directivo (4.3), pero baja para el profesorado (3.9), así como considerablemente para el alumnado (3.4). Creemos que para solventar esta brecha debemos ofrecer al alumnado más herramientas y recursos digitales de comunicación.

RESUMEN DE LAS ÁREAS

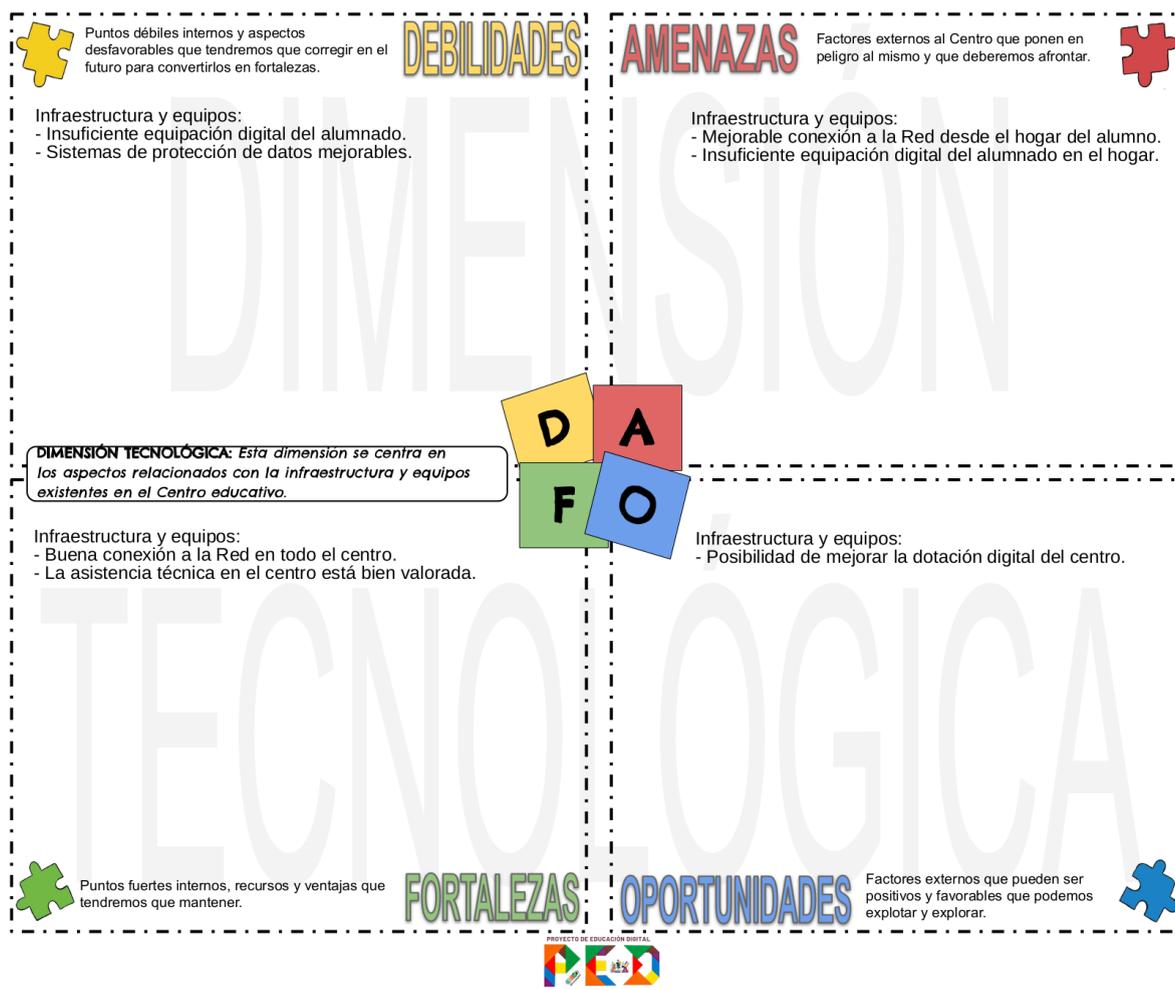
RESUMEN
<p>¿Hay uniformidad o diferencias significativas entre las 8 áreas?</p>
<p>En general hay uniformidad entre las ocho áreas (3.6 - 3.3 - 3.9 - 3.7 - 4 - 3.5 - 3.1 - 3.5), si bien entre la más alta (E. Pedagogía. Apoyo y recursos = 4) y la más baja (G. Prácticas de evaluación = 3.1) hay una diferencia de 0.9 puntos.</p>
<p>¿Algún área destaca por su promedio especialmente alto o bajo?</p>
<p>Por tanto, destaca E. Pedagogía. Apoyo y recursos = 4 por su promedio alto.</p> <p>El área G. Prácticas de evaluación = 3.1 es la peor valorada, pero no destaca por su promedio bajo.</p>
<p>¿Los resultados se ajustan a vuestra visión del centro o han sorprendido?</p>
<p>En general se ajustan, pero generalmente el equipo directivo puntúa menos que el profesorado, por lo que debemos trabajar en ello, para solventar esa brecha.</p>
<p>En general, ¿cuál es la relación entre equipo directivo, profesorado y alumnado? Es decir, ¿hay alguno que especialmente se ajuste más a la realidad/hay alguno “demasiado optimista/pesimista”?</p>
<p>Creemos que el profesorado y alumnado se ajusta más a la realidad, siendo el equipo directivo más pesimista, que no realista.</p>

b. DAFO



 <p>Puntos débiles internos y aspectos desfavorables que tendremos que corregir en el futuro para convertirlos en fortalezas.</p> <h3>DEBILIDADES</h3> <p>Pedagogía: apoyo y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes capacidades en la creación de recursos digitales propios. - Uso de entornos virtuales mejorable. <p>Pedagogía: implementación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente uso de tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumno. - Escaso trabajos en grupos de alumnos usando tecnologías digitales. - El fomento de la participación en proyectos interdisciplinarios con tecnologías digitales es mejorable. <p>Prácticas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente uso de tecnologías digitales en evaluación. - Procedimientos de retroalimentación de evaluación mejorables. 	 <h3>AMENAZAS</h3> <p>Factores externos al Centro que ponen en peligro al mismo y que deberemos afrontar.</p> <p>Pedagogía: apoyo y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasos recursos en el apoyo a la práctica docente. <p>Pedagogía: implementación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No disponer de un equipo digital permanente en el aula para cada alumno. <p>Prácticas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente formación del profesorado sobre evaluación con tecnologías digitales. <p>Competencias digitales del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes recursos digitales en el centro y en el hogar.
	
<p>DIMENSIÓN PEDAGÓGICA: Esta dimensión se centra en los aspectos del proceso de enseñanza-aprendizaje docentes.</p> <p>Pedagogía: apoyo y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilidades en la búsqueda de recursos en línea - Amplio uso de la comunicación digital dentro de la comunidad educativa. <p>Pedagogía: implementación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de las tecnologías digitales para la atención individualizada a cada alumno bien valorada por el profesorado. - El alumnado reconoce que el uso de tecnologías digitales le motiva más. <p>Prácticas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existen algunas herramientas digitales disponibles para evaluar. <p>Competencias digitales del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buen aprendizaje del alumno en el centro sobre 	<p>Trata las áreas de: pedagogía: apoyos y recursos, pedagogía: implementación en el aula, prácticas de evaluación, competencias digitales del alumnado.</p> <p>Pedagogía: apoyo y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La herramienta Google Workspace for Education es importante en este tema. <p>Pedagogía: implementación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buena conexión a la Red desde todas las aulas. <p>Prácticas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofertas de cursos sobre evaluación con herramientas digitales. <p>Competencias digitales del alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de distintas herramientas gratuitas para desarrollar este tema.
 <p>Puntos fuertes internos, recursos y ventajas que tendremos que mantener.</p> <h3>FORTALEZAS</h3>	 <p>Factores externos que pueden ser positivos y favorables que podemos explotar y explorar.</p> <h3>OPORTUNIDADES</h3>





c. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

Según Instrucción 5/2022, Innovated, desde una perspectiva general, los objetivos del PED del centro son:

- Conocer la realidad de nuestro centro educativo en relación al uso de la tecnología en los procesos educativos.
- Identificar e integrar otros planes o proyectos de centro en los que el uso de la tecnología es fundamental para el desarrollo de sus actividades o para la consecución de sus propios objetivos.
- Fomentar la adquisición de competencias digitales por parte del alumnado, docentes y familias.
- Definir el modelo de uso de tecnologías educativas en procesos educativos al que aspira nuestro centro a corto, medio y largo plazo.
- Identificar los itinerarios formativos necesarios para los docentes del centro, en relación a la mejora de su competencia digital.

f. Gestionar el adecuado uso y conservación de los recursos tecnológicos del centro educativo y, de modo particular y regular las condiciones en las que se pueden usar dispositivos móviles en actividades educativas; así mismo, generar medidas curriculares para su uso.

g. Dinamizar, coordinar y supervisar las iniciativas de uso de tecnologías del centro educativo.

h. Promover el cambio educativo a través de las tecnologías de la educación.

i. Fomentar la adquisición de competencias digitales por parte de alumnado, docentes y familias.

j. Definir, mediante la fijación de un plazo determinado y los hitos correspondientes, el proceso de integración de las tecnologías de la educación en el centro en las distintas dimensiones del PED.

MISIÓN (situación a largo plazo que queremos lograr en nuestro Centro con el PED)

Extender a todos los niveles el uso de tecnologías digitales.

Incrementar los recursos digitales

Conseguir la formación adecuada para los tres sectores: equipo directivo, profesores y alumnos.

VISIÓN (situación de la que partimos atendiendo al SELFIE y el DAFO efectuado)

Recursos insuficientes.

Formación de los tres sectores mejorable.

Utilización de tecnologías digitales no suficientemente extendida.

<p align="center">Dimensión Organizativa: <i>Liderazgo, colaboración y redes y desarrollo profesional continuo</i></p>	
<p align="center">Organizativa ▾</p>	
<p>Situaciones surgidas o analizadas en el DAFO en esta dimensión <i>(las redactamos brevemente)</i></p>	
DAFO (cómo catalogamos esa situaciones)	CAME (Grado de acción de esas situaciones)
<p>DEBILIDADES (a CORREGIR):</p> <p>Liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de una estrategia digital clara y concreta. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - Insuficiente participación del profesorado en establecer una estrategia digital. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>Colaboración y Redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasos métodos de evaluación para detectar las deficiencias tecnológicas. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - Insuficiente debate sobre la utilización de tecnologías digitales. NO IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>Desarrollo Profesional Continuo (DPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se reconoce ampliamente la importancia del DPC NO IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE - Insuficiente comunicación entre equipo directivo y profesorado en este tema. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>AMENAZAS (a AFRONTAR):</p> <p>Liderazgo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa formación de apoyo a la estrategia digital. NO IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE <p>Colaboración y Redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos insuficientes. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>Desarrollo Profesional Continuo (DPC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfocar aún más los programas de formación en tecnologías digitales a la prácticas docentes concretas. NO IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE 	

FORTALEZAS (a **MANTENER**):

Liderazgo:

- Las nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales están bien apoyadas.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Colaboración y Redes:

- Buena colaboración con otras instituciones a través de las tecnologías digitales.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Desarrollo Profesional Continuo (DPC)

- Buena colaboración y formación interna.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- Importante ayuda del equipo directivo en cuanto a intercambio de experiencias digitales.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

OPORTUNIDADES (a **EXPLORAR**):

Liderazgo:

- Herramientas digitales disponibles para apoyar al profesorado.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Colaboración y Redes:

- La herramienta Google Workspace for Education apoya en gran medida este tema.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Desarrollo Profesional Continuo (DPC)

- Amplia oferta formativa sobre tecnologías digitales.

NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- Oferta de visitas de estudios.

NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

REDACCIÓN FINAL DE LOS OBJETIVOS	Necesidad de acción
1. Desarrollar estrategia digital concreta	A largo plazo (cursos escolares)
2. Evaluar deficiencias tecnológicas	A largo plazo (cursos escolares)
3. Recopilar oferta formativa actual existente para DPC	Medio plazo (curso)

	escolar)
4. Desarrollar tutoriales de Google Workspace for Education	Medio plazo (curso escolar)
5. Creación de una estructura ordenada de carpetas compartidas donde recopilar toda la documentación sobre tecnologías digitales en el centro: cursos, tutoriales, manuales, consejos, protocolos de uso, etc.	Medio plazo (curso escolar)

Dimensión Pedagógica <i>(Pedagogía: apoyo y recursos, Pedagogía: implementación en el aula, prácticas de evaluación y competencias digitales del alumnado)</i>	
Pedagógica ▾	
Situaciones surgidas o analizadas en el DAFO en esta dimensión <i>(las redactamos brevemente)</i>	
DAFO (cómo catalogamos esa situaciones)	CAME (Grado de acción de esas situaciones)
<p>DEBILIDADES (a CORREGIR):</p> <p>Pedagogía: apoyo y recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficientes capacidades en la creación de recursos digitales propios. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - Uso de entornos virtuales mejorable. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>Pedagogía: implementación en el aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente uso de tecnologías digitales para fomentar la creatividad del alumno. IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE - Escaso trabajos en grupos de alumnos usando tecnologías digitales. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - El fomento de la participación en proyectos interdisciplinares con tecnologías digitales es mejorable. NO IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE <p>Prácticas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente uso de tecnologías digitales en evaluación. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - Procedimientos de retroalimentación de evaluación mejorables. 	

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- Escaso fomento de la autoreflexión del alumno.

NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

- Insuficiente motivación del alumno para realizar observaciones sobre trabajos de otros alumnos.

NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Competencias digitales del alumnado:

- El reconocimiento de información fiable y falsa en Internet por parte del alumno es insuficiente.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- El reconocimiento del alumno sobre el crédito del trabajo de otras personas en Internet es mejorable.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- Comunicación del alumno por medios digitales.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

AMENAZAS (a **AFRONTAR**):

Pedagogía: apoyo y recursos:

- Escasos recursos en el apoyo a la práctica docente.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Pedagogía: implementación en el aula:

- No disponer de un equipo digital permanente en el aula para cada alumno.

NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Prácticas de evaluación:

- Insuficiente formación del profesorado sobre evaluación con tecnologías digitales.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Competencias digitales del alumnado:

- Insuficientes recursos digitales en el centro y en el hogar.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

FORTALEZAS (a **MANTENER**):

Pedagogía: apoyo y recursos:

- Facilidades en la búsqueda de recursos en línea

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- Amplio uso de la comunicación digital dentro de la comunidad educativa.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Pedagogía: implementación en el aula:

- Uso de las tecnologías digitales para la atención individualizada a cada alumno bien valorada por el profesorado.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

- El alumnado reconoce que el uso de tecnologías digitales le motiva más.

IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

Prácticas de evaluación:

- Existen algunas herramientas digitales disponibles para evaluar.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**
- Competencias digitales del alumnado:
- Buen aprendizaje del alumno en el centro sobre comportamiento seguro en Internet.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**
- El alumno aprende en el centro un comportamiento responsable en la Red.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**
- Creación del alumnado de contenidos digitales.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

OPORTUNIDADES (a **EXPLORAR**):

Pedagogía: apoyo y recursos:

- La herramienta Google Workspace for Education es importante en este tema.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Pedagogía: implementación en el aula:

- Buena conexión a la Red desde todas las aulas.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Prácticas de evaluación:

- Ofertas de cursos sobre evaluación con herramientas digitales.
IMPORTANTE **NO URGENTE** **CONDICIONANTE**

Competencias digitales del alumnado:

- Existencia de distintas herramientas gratuitas para desarrollar este tema.
NO IMPORTANTE **NO URGENTE** **NO CONDICIONANTE**

REDACCIÓN FINAL DE LOS OBJETIVOS	Necesidad de acción
6. Recopilar utilidades de creación de contenidos propios.	Medio plazo (curso escolar)
7. Crear tutoriales de herramientas de creación de contenidos propios	A largo plazo (cursos escolares)
8. Formación del profesorado en evaluación con medios digitales	A largo plazo (cursos escolares)
9. Detección de necesidades de recursos digitales.	A largo plazo (cursos escolares)

10. Crear una relación de todos los dispositivos digitales del centro, así como el protocolo de utilización de los mismos.	Medio plazo (curso escolar)
--	--------------------------------

Dimensión Tecnológica <i>(Infraestructuras y equipos)</i>	
Tecnológica ▾	
Situaciones surgidas o analizadas en el DAFO en esta dimensión <i>(las redactamos brevemente)</i>	
DAFO (cómo catalogamos esa situaciones)	CAME (Grado de acción de esas situaciones)
<p>DEBILIDADES (a CORREGIR): Infraestructura y equipos: - Insuficiente equipación digital del alumnado. IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE - Sistemas de protección de datos mejorables. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE</p> <p>AMENAZAS (a AFRONTAR): Infraestructura y equipos: - Mejorable conexión a la Red desde el hogar del alumno. IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE - Insuficiente equipación digital del alumnado en el hogar. IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE</p> <p>FORTALEZAS (a MANTENER): Infraestructura y equipos: - Buena conexión a la Red en todo el centro. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE - La asistencia técnica en el centro está bien valorada. IMPORTANTE NO URGENTE NO CONDICIONANTE</p> <p>OPORTUNIDADES (a EXPLORAR): Infraestructura y equipos: - Posibilidad de mejorar la dotación digital del centro. IMPORTANTE NO URGENTE CONDICIONANTE</p>	
REDACCIÓN FINAL DE LOS OBJETIVOS	Necesidad de acción

11. Establecer criterios objetivos para préstamos de equipación digital al alumno.	Medio plazo (curso escolar)
12. Formación sobre protección de datos.	A largo plazo (cursos escolares)
13. Incremento de recursos digitales en el centro.	A largo plazo (cursos escolares)

3. PLAN DE ACCIÓN

Prácticas de Liderazgo y Gobernanza

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA LIDERAZGO

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Desarrollar métodos claros de comunicación entre equipo directivo y profesorado. Animar en el uso de las nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. Informar sobre derechos de autor y licencias de uso.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Conseguir que el profesorado conozca todas las herramientas digitales disponibles.
- 1.2. Facilitar al profesorado métodos sencillos de comunicación con el equipo directivo.
- 1.3. Establecer métodos de evaluación del uso de tecnologías digitales.
- 1.4. Difundir las normas sobre derechos de autor y licencias de uso.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Crear formularios que permitan al profesorado participar en la estrategia digital del centro.
- 2.2. Realizar una relación de métodos de comunicación del profesorado con el equipo directivo para cada asunto.
- 2.3. Crear unas instrucciones básicas o resumidas sobre nuestros recursos digitales, sobre todo para los nuevos profesores que se incorporen al centro.
- 2.4. Recopilar, resumir y compartir la documentación sobre derechos de autor y licencias de autor, para compartirla con todo el profesorado.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Página web del centro.
- 3.2. Escholarium.
- 3.3. Rayuela.
- 3.4. Google Workspace: classroom, formularios, drive, documentos.
- 3.5. Equipos físicos del centro.
- 3.6. Aulas de informática.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

- 4.1. Equipo directivo: analizar datos de las encuestas.
- 4.2. ITED: crear formularios, crear estructuras de carpetas compartidas, recopilar documentación, resumir normas sobre derechos de autor y licencias de uso.
- 4.3. Profesorado: rellenar formularios, proponer estrategias de mejora.

<p>5. TEMPORALIZACIÓN <i>(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)</i></p>	<p>Marco temporal en la que se inicia.</p>
<p>5.1. Tercer trimestre. 5.2. Primer trimestre de próximo curso.</p>	<p>Inicio 1er trimestre</p>
<p>6. INDICADORES DE LOGRO <i>(Definidos, claros y objetivables)</i></p>	<p>Grado de consecución de la actuación</p>
<p>6.1. En un Site se alojará todo lo relacionado con la estrategia digital del centro: información, documentación y enlaces. 6.2. Formulario para valorar el proyecto. 6.3. Revisión de todos los materiales desarrollados.</p>	<p>Completado (100%)</p>

Prácticas de Enseñanza y Aprendizaje

<p>DIMENSIÓN PEDAGÓGICA</p>	<p>ÁREA PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS</p>
------------------------------------	--

<p>DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA <i>(cometido o producto final a conseguir)</i></p>
<p>Se debe recopilar los distintos entornos virtuales que faciliten la labor del profesorado y del alumnado, incluyendo la creación de contenidos propios y la búsqueda de recursos online.</p>

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Facilitar al profesorado y alumnado el conocimiento de entornos virtuales.
- 1.2. Apoyar en el desarrollo de recursos digitales propios.
- 1.3. Desarrollar la comunicación a través de medios digitales.
- 1.4. Fomentar la búsqueda de recursos online.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Crear y distribuir tutoriales sobre uso y funcionamiento de Google Workspace for Education.
- 2.2. Crear manuales sobre búsqueda segura de recursos online.
- 2.3. Microformación interna sobre herramientas de desarrollo de recursos digitales propios.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Un espacio site para distribuir manuales y tutoriales.
- 3.2. Aulas de informática para impartir microformación.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

- 4.1. Equipo directivo: comunicación de recursos, espacios y fechas de las acciones.
- 4.2. ITED: impartición de microformación y recopilar tutoriales y manuales.
- 4.3. Profesorado: compartir experiencias digitales.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

5.1. Tercer trimestre.

Inicio 1er trimestre

5.2. Primer trimestre de próximo curso.

6. INDICADORES DE LOGRO

(Definidos, claros y objetivables)

Grado de consecución de la actuación

6.1. Revisión de manuales y tutoriales.

Completado (100%)

6.2. Contabilizar cursos impartidos.

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

ÁREA PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Aprovechar las ventajas de los medios digitales para desarrollar el modo de trabajo en grupos de alumnos, realizar proyectos interdisciplinares y llevar a cabo la atención individualizada.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Realizar trabajo en grupos de alumnos en clase a través de medios digitales.
- 1.2. Realizar proyectos interdisciplinares con tecnologías digitales.
- 1.3. Poner en práctica la atención individualizada con recursos digitales.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Proponer y facilitar al profesorado la realización de al menos una actividad a realizar en grupos de alumnos, usando medios digitales.
- 2.2. En cada grupo se desarrollará al menos un trabajo interdisciplinar, que involucre 3 materias como mínimo, visitando un aula de informática en las horas de esas materias para realizarlo con tecnologías digitales.
- 2.3. Facilitar al profesorado distintas herramientas que permiten la atención individualizada al alumno.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Herramientas de Google Workspace
- 3.2. Aula de informática.
- 3.3. Conexión a Internet del centro.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

4.1. Equipo directivo: contabilizar trabajos en grupos y proyectos interdisciplinarios realizados con medios digitales.

4.2. ITED: facilitar al profesorado herramientas y recursos digitales para trabajar en grupo, atender de forma individual al alumno, así como para realizar proyectos interdisciplinarios.

4.3. Departamentos didácticos: proponer cada trabajo en grupo y proyecto interdisciplinario.

4.4. Profesorado: realizar trabajos en grupo, proyectos interdisciplinarios y desarrollar la atención individualizada al alumno.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

5.1. Tercer trimestre.

Inicio 1er trimestre

5.2. Primer trimestre de próximo curso.

6. INDICADORES DE LOGRO

(Definidos, claros y objetivables)

Grado de consecución de la actuación

6.1. Contabilizar trabajos en grupos y proyectos interdisciplinarios realizados.

Completado (100%)

6.2. Revisar herramientas digitales usadas en atención individualizada.

Desarrollo profesional

DIMENSIÓN ORGANIZATIVA

ÁREA DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Establecer el desarrollo profesional continuo colaborativo con el fin de animar a todo el claustro al uso de nuevas metodologías digitales de enseñanza/aprendizaje.

Enfocar hacia la práctica docente los programas de formación en tecnologías digitales.

Fomentar la formación interna.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Desarrollar manuales de formación en el uso de tecnologías digitales en el aula.
- 1.2. Recopilar tutoriales para la creación de materiales curriculares con tecnologías digitales.
- 1.3. Publicar experiencias educativas de los docentes.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Crear manuales sobre la innovación en el uso de las distintas plataformas y aplicaciones digitales para fomentar la formación interna.
- 2.2. Compartir a través de un Site las experiencias educativas de los docentes.
- 2.3. Aglutinar en una carpeta compartida tutoriales de formación para creación de materiales curriculares.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Equipos físicos del centro.
- 3.2. Espacio Site.
- 3.3. Carpetas compartidas en el Workspace del centro.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

- 4.1. Equipo directivo: comunicar al profesorado los recursos disponibles.
- 4.2. ITED: recopilar tutoriales y manuales, para organizarlos en Site y en carpetas compartidas.
- 4.3. Profesorado: compartir experiencias educativas de su práctica docente.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

- 5.1. Tercer trimestre.
- 5.2. Primer trimestre de próximo curso.

Inicio 1er trimestre

6. INDICADORES DE LOGRO (Definidos, claros y objetivables)	Grado de consecución de la actuación
6.1. Examinar Site y carpetas compartidas. 6.2. Contabilizar experiencias educativas.	Completado (100%)

Prácticas de evaluación

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

ÁREA PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Facilitar y formar al profesorado sobre herramientas digitales para evaluar al alumno, así como desarrollar la retroalimentación en la evaluación.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

1.1. Formar al profesorado en herramientas digitales para evaluar y en retroalimentación en la evaluación.

1.2. Recopilar herramientas digitales para evaluar.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Facilitar al profesorado manuales sobre herramientas digitales para evaluación.
- 2.2. Microformación interna para el profesorado sobre el uso de rúbricas.
- 2.3. Compartir experiencias sobre evaluación digital.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Google Classroom.
- 3.2. Aulas de informática.
- 3.3. Otras herramientas.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

- 4.1. Equipo directivo: divulgar herramientas digitales para evaluar.
- 4.2. ITED: dar microformación sobre evaluación digital, retroalimentación inmediata, así como uso de rúbricas.
- 4.3. Profesorado: compartir experiencias sobre evaluación digital.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

5.1. Tercer trimestre.	Inicio 1er trimestre
5.2. Primer trimestre de próximo curso.	
6. INDICADORES DE LOGRO (Definidos, claros y objetivables)	Grado de consecución de la actuación
6.1. Cuestionario sobre uso de herramientas digitales para evaluar.	Completado (100%)
6.2. Listar rúbricas utilizadas en la evaluación.	

Contenidos y currículo

DIMENSIÓN PEDAGÓGICA	ÁREA COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO
-----------------------------	--

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Fomentar el uso de herramientas digitales para la creación de contenidos, así como para la comunicación.

Formar en el comportamiento seguro en Internet y en el reconocimiento de información fiable y falsa en Internet.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

1.1. Mejorar la competencia digital del alumnado en la creación de contenido propio y en la comunicación.

1.2. Manejar de forma segura Internet y reconocer información fiable y falsa.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

2.1. Difusión de repositorios libres de materiales.

2.2. Desarrollo de manuales y tutoriales destinados al alumno sobre uso de herramientas digitales para crear contenido propio y para comunicación.

2.3. Divulgar la documentación necesaria para reconocer información cierta y falsa en Internet y para tener un comportamiento seguro en la Red.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

3.1. Aulas de informática.

3.2. Herramientas digitales libres.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

4.1. Equipo directivo: animar en la creación de contenidos con herramientas digitales.

4.2. ITED: recopilar manuales y tutoriales.

4.3. Profesorado: realizar actividades en las que el alumnado cree contenidos y trabajos con herramientas digitales.

<p>5. TEMPORALIZACIÓN <i>(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)</i></p>	<p>Marco temporal en la que se inicia.</p>
<p>5.1. Tercer trimestre. 5.2. Primer trimestre de próximo curso.</p>	<p>Inicio 1er trimestre</p>
<p>6. INDICADORES DE LOGRO <i>(Definidos, claros y objetivables)</i></p>	<p>Grado de consecución de la actuación</p>
<p>6.1. Contabilizar trabajos digitales realizados por el alumnado. 6.2. Revisar documentación desarrollada.</p>	<p>Completado (100%)</p>

Colaboración y Networking

<p>DIMENSIÓN ORGANIZATIVA</p>	<p>ÁREA COLABORACIÓN Y REDES</p>
--------------------------------------	---

<p>DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA <i>(cometido o producto final a conseguir)</i></p>
<p>En el área de "Colaboración y Redes" se divulgará digitalmente nuestro centro a través de nuestra web, así como de las redes sociales Facebook, Instagram, Youtube y Twitter. Además se fomentará el uso de Rayuela y Escholarium.</p>

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Publicar en la web la estrategia digital, disponible para todo el profesorado.
- 1.2. Divulgar los proyectos digitales y tecnológicos en web y redes sociales.
- 1.3. Desarrollar la colaboración con otras instituciones.
- 1.4. Recopilar herramientas de comunicación y gestión de grupos con Rayuela.
- 1.5. Preparar la creación de materiales propios en Escholarium.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Nombrar un webmaster.
- 2.2. Nombrar un community manager para red Facebook y Youtube.
- 2.3. Nombrar un community manager para redes Instagram y Twitter.
- 2.4. El ITED se ocupará de coordinar al webmaster y los community manager.
- 2.5. El ITED revisará las publicaciones.
- 2.6. Desarrollar documentación para que el profesorado conozca las herramientas de Rayuela para comunicación y gestión de grupos.
- 2.7. Crear manuales para la creación de materiales propios en Escholarium.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

- 3.1. Página web del centro, junto con su servidor situado en el propio centro.
- 3.2. La plataforma Rayuela.
- 3.3. La plataforma Escholarium.
- 3.4. Acceso rápido a las redes sociales.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

- 4.1. Equipo directivo: divulgación a través de mensajería de las distintas herramientas de colaboración y redes del centro.
- 4.2. ITED: recopilar manuales y tutoriales de Rayuela y Escholarium, así como controlar y revisar las publicaciones que se realicen.
- 4.3. Profesorado: proponer publicaciones para la web del centro y las redes sociales.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

- 5.1. Tercer trimestre.
- 5.2. Primer trimestre de próximo curso.

Inicio 1er trimestre

6. INDICADORES DE LOGRO

(Definidos, claros y objetivables)

Grado de consecución de la actuación

- 6.1. Revisar número de publicaciones en la web del centro.
- 6.2. Contabilizar proyectos publicados en redes sociales.
- 6.3. Recopilar documentación desarrollada en Escholarium.

Completado (100%)

Infraestructura

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA

ÁREA INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACTUACIÓN NUMERADA

(cometido o producto final a conseguir)

Documentar el equipamiento digital disponible en el centro.

Desarrollar las normas de uso de dicho equipamiento y de la asistencia técnica.

1. OBJETIVOS

(Específicos, medibles, alcanzables, realistas y temporalizados)

- 1.1. Realizar un listado de todo el equipamiento digital del centro.
- 1.2. Desarrollar unas normas de uso sencillas y claras.
- 1.3. Establecer métodos para recibir la asistencia técnica necesaria.

2. ACCIONES DENTRO DE LA ACTUACIÓN

(Actuaciones vinculadas a sus objetivos. Con instrumento de evaluación coherente. Bien dimensionadas y realistas)

- 2.1. Obtener la documentación sobre los equipos digitales del centro.
- 2.2. Publicar en carpeta compartida las normas de uso de los equipos digitales.
- 2.3. Recopilar incidencias de uso y formas de recibir asistencia técnica.

3. RECURSOS

(Herramientas, espacios, economía y logística viable)

3.1. Google Workspace.

3.2. Equipación informática del centro.

4. RESPONSABLES Y TAREAS ASIGNADAS

(Bien definidos y con tareas distribuidas)

4.1. Equipo directivo: difundir normas de solicitud y uso de equipos informáticos.

4.2. ITED: meter en carpeta compartida la documentación sobre uso de equipos informáticos.

4.3. Profesorado: enviar incidencias.

4.4. Técnicos informáticos: realizar la asistencia técnica y difundir métodos de solicitud de asistencia.

5. TEMPORALIZACIÓN

(Objetivos y acciones priorizados y distribuidos)

Marco temporal en la que se inicia.

5.1. Tercer trimestre.

Inicio 1er trimestre

5.2. Primer trimestre de próximo curso.

6. INDICADORES DE LOGRO

(Definidos, claros y objetivos)

Grado de consecución de la actuación

6.1. Contabilizar incidencias comunicadas y resueltas.	Completado (100%)
6.2. Revisar equipos prestados al alumnado.	
6.3. Examinar documentación desarrollada.	

4. EVALUACIÓN

Según Instrucción 5/2022, Innovated, la evaluación del PED tendrá en cuenta, al menos, los siguientes criterios:

- a. Grado de consecución de los objetivos planteados.
- b. Coherencia de las acciones realizadas con los planteamientos del PED.
- c. Integración y repercusión en los procesos de aprendizaje.
- d. Coordinación con otros planes y actuaciones desarrollados por el centro que requieran recursos tecnológicos.
- e. Necesidades que se han atendido.
- f. Recursos que necesita para el cumplimiento de sus objetivos.
- g. Impacto en la comunidad educativa y, de manera opcional, en el entorno del centro.
- h. Sostenibilidad del modelo decidido.

A partir de los resultados obtenidos del proceso de evaluación, se realizará la actualización del PED, y del resto de planes y proyectos de centro que conlleven el uso educativo de la tecnología.

La evaluación de las acciones incluidas en el Plan de Acción está plasmada en los indicadores de logro del apartado anterior. Aquí nos centramos en evaluar más en global el PED.

La evaluación son medidas e instrumentos que nos llevarán a mejorar, tanto en la elaboración, como en la aplicación de nuestro PED.

Podemos contemplar dos evaluaciones diferenciadas; la primera de ellas, la que define el modo en que medimos la consecución de los objetivos marcados en las actuaciones de nuestro plan de acción. La segunda es aquella que directamente calibra el correcto crecimiento del PED.

EVALUACIÓN de las ACTUACIONES contempladas en el PLAN DE ACCIÓN

En el proceso de implementación de las actuaciones definidas en el Plan de Acción, se han contemplado una amplia gama de herramientas para evaluar los indicadores de logro establecidos. Cada

instrumento o herramienta de evaluación definida en dicho Plan recabará una información relevante para hacer crecer nuestro proyecto y lo hará de la forma que se muestra a continuación.

La evaluación de las acciones contempladas en el Plan de Acción ya ha quedado reflejada en el apartado anterior “3. PLAN DE ACCIÓN”, concretamente dentro de los “Indicadores de logros” de cada una de las ocho áreas que están distribuidas en las tres dimensiones.

EVALUACIÓN del PROYECTO de EDUCACIÓN DIGITAL

REFLEXIÓN CONJUNTA

Una vez puesto en práctica el Proyecto de Educación Digital deberá ser evaluado, para detectar las deficiencias que presenta, los aspectos mejorables, los puntos positivos, y de ese modo ir modificándolo cada curso para avanzar adecuadamente en el centro.

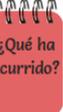
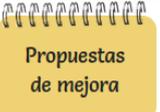
Para evaluar el Proyecto de Educación Digital (PED) se analizarán y revisarán todos y cada uno de los indicadores de logro del Plan de Acción, obteniendo el grado de satisfacción en cada uno de ellos, para realizar las propuestas de mejora correspondientes.

El proceso de evaluación comenzará en la CCP, donde se expondrán los puntos desarrollados del PED, se debatirán y se llevarán a cada departamento, para un análisis más profundo desde el punto de vista de cada disciplina. Los departamentos detallarán sus propuestas, con

elementos mejorables y elementos satisfactorios.

Todo ello será pasado nuevamente a la CCP, donde se recogerán todas las propuestas y se elaborará un documento de mejora y progresión del PED, el cual será trasladado al Claustro para su aprobación definitiva.

Se elaborarán cuestionarios que facilitarán la tarea de análisis a los departamentos.

	 ÓPTIMO 4	 MEJOR 3	 BUENO 2	 MEJORABLE 1	 ¿Qué ha ocurrido?	 Propuestas de mejora
¿El proyecto presenta las distintas fases de su elaboración?					¿?	
¿Está redactado de forma clara y coherente?					¿?	
¿El proyecto está en consonancia con el DigCampOrg?					¿?	
¿Se ha diseñado de forma colegiada?					¿?	

5. NORMATIVAS Y MARCO DE REFERENCIA

a. MARCO DE REFERENCIA

DigCompOrg - Organizaciones educativas digitalmente competentes

Un Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes. Promoción de un Aprendizaje Eficaz en la Era Digital

[Enlace al marco](#)

DigCompEdu - Marco europeo para la competencia digital de los educadores

DigCompEdu es un marco de referencia científicamente sólido que ayuda a guiar las políticas y puede adaptarse directamente para implementar herramientas y programas de capacitación regionales y nacionales. Está dirigido a los educadores de todos los niveles educativos.

[Enlace al marco](#)

MRCDD - Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente

Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

[Enlace al marco](#)

b. NORMATIVA NACIONAL

LOE - Ley Orgánica de Educación

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Artículo 2.1, letra I (inserción del alumnado en la sociedad digital)

[Enlace a la norma](#)

LOMLOE - Ley Orgánica 3/2020

Esta norma modifica el Art. 11bis punto 6 de la LOE y establece en su Art. 57 que «El MEyFP elaborará y revisará, previa consulta a las Comunidades Autónomas, los marcos de referencia de la competencia digital que orienten a la formación inicial y permanente del profesorado y faciliten el desarrollo de una cultura digital en los centros y en las aulas».

[Enlace a la norma](#)

Acuerdo MEyFP - Marco Referencia Competencia Digital Docente

Resolución de 2 de julio de 2020, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación sobre el marco de referencia de la competencia digital docente.

[Enlace a la resolución](#)

C19.I2 Transformación Digital de la Educación

El Plan Nacional de Competencias Digitales constituye el Componente 19 del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El detalle del Componente 19 en su apartado I2 establece las actuaciones para la «Transformación Digital de la Educación»

[Enlace al Componente 19](#)

c. NORMATIVA EXTREMEÑA - WEB

INNOVATED - Plan de Educación y Competencia Digital de Extremadura

Instrucción 5/2022, de la Dirección General de Innovación e Inclusión Educativa que actualiza la Instrucción 2/2021, de 4 de junio de 2021, en la que se publicaba el Plan de Educación y Competencia Digital de Extremadura "Innovated".

[Enlace a la Instrucción](#)

Instrucción inicio curso 2022/2023

Instrucción de la Secretaría General de Educación por la que se unifican las actuaciones correspondientes al inicio y desarrollo del curso escolar 2022/2023.

[Enlace a la instrucción](#)

Web con toda la información relativa a la elaboración del PED

<https://ped.educarex.es>

6. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

a. FORMACIÓN

CPR

INTEF

EMTIC

b. RECURSOS

PROYECTO CITE/CREA/...

c. RECURSOS MULTIMEDIA

IMÁGENES/VIDEOS/SONIDOS

